



Éves Jelentés 2021.

Magyar Sörgyártók Szövetsége



Bevezető

A Magyar Sörgyártók Szövetsége - továbbiakban MSSZ - elsődleges feladata a söripar képviselője, amelyben kiemelt szerepe van a hiteles, pontos és valós információk ágazaton belüli gyűjtésének és feldolgozásának, valamint az eredmények döntéshozókkal és érdekelt felekkel történő megosztásának. Ezért a Sörszövetség minden évben összesíti a legnagyobb termelők forgalmi és termelési adatait, hogy azok megismertetésével segítse az iparágban lezajló és várható gazdasági tendenciák előrejelzését, támogassa a szabályozási, valamint az adózási rendszer hatásainak vizsgálatát.

A MSSZ célja továbbá a felelős sörfogyasztás kultúrájának fejlesztése, a vendéglátásban elfogyasztott sör társasági élményének széleskörű elismertetése, valamint a prémium sörfogyasztás tovább erősítése a felnőtt lakosság körében.

A sörgyártók tevékenységében a környezettudatosság is nagy jelentőséggel bír. Az iparág termékeinek több, mint 90%-át már ma is visszaváltható csomagolásban forgalmazza, hozzájárulva ezzel az ország környezetének megóvásához. A visszagyűjtés ösztönzésére magyar söripar az európai alumíniumdoboz gyártók közös támogatásával működtetik a www.visszavalthato.hu és www.mindendoboz.hu oldalakat, amelyeken a fogyasztók további információkat találhatnak a visszaválthatóságról és az aludoboz körforgásos gazdaságban betöltött szerepéről.

A Magyar Sörgyártók Szövetsége elkötelezett tagjainak anyavállalatai és az Európai Sörszövetség által tett és közösen aláírt kötelezettségvállalások megvalósulásának ösztönzésében és támogatásában. Ez a szektor szereplőinek egy olyan hosszú távú programja, amely a teljes iparág felelősségteljes gyakorlatát erősíti.

Ilyen közös vállalatok:

- A felelős alkoholfogyasztás ösztönzése.
- A fiatalok alkoholfogyasztásának csökkentése.



- A józan, felelős járművezetés elterjesztése, választási lehetőség biztosítása az alkoholos és nem alkoholos sörök között.
- Fenntartható termék-innováció megvalósítása, a visszaváltható csomagolások és az alkoholmentes kategória további fejlesztése.
- A szabályozói előírásoknak és az önkéntes etikai kódexnek megfelelő alapelvek maradéktalan betartása és szellemük erősítése a kereskedelmi kommunikációban és gyakorlatban.
- A tápérték és az összetétel részletes tartalmának feltüntetése 2022. év végére a csomagolások 100%-án.

Ezeket a vállalásokat többek között rögzíti az MSSZ és az Önszabályozó Reklámtestület között 2019. őszén megújított együttműködési megállapodás, melyet a Sörszövetség 2021-ben is alkalmazott, valamint a 2019 októberében az Vytenis Andriukaitis egészségügyi biztossal közösen aláírt „Proud to be clear” documentum, amely címkézési vállalás részletei és teljesülésének előrehaladása a <https://beerwisdom.eu/> oldalon találhatóak.

A magyar sörpiac 2021. évi termelési és forgalmi adatai

A magyar sörpiac forgalmát és eredményességét, mint mindenhol Európában, még a 2021-es évben is jelentősen befolyásolták a Covid-19 intézkedések.

Így az elmúlt év sem volt könnyebb, mint a korábbi évek az MSSZ tagvállalatai (Dreher Sörgyárak Zrt, Heineken Hungária Sörgyárak Zrt. Borsodi Sörgyár Kft., Carlsberg Hungary Kft.), valamint az elemzések megkezdése óta adatot szolgáltató Pécsi Sörfőzde Zrt. számára.

A számokat elemezve megállapítható, hogy az elemzésben résztvevő öt legnagyobb magyarországi gyártó és forgalmazó teljes belföldi értékesítése 3,1 %-kal nőtt a tavalyi évhez képest.



Abszolút szám tekintetében az említett gyártók által forgalmazott sör összes mennyisége 6370 ezer hl, míg 2020-ban ez a nagyság 6.177 ezer hl volt.

Kedvező tendencia, hogy mind a belföldi termelés esetében, mind az export mennyiségében is növekedést mutatnak a számok.

Az egyes csomagolási típusok arányait tekintve elmondható, hogy tovább csökkent a visszaváltható üvegek aránya, viszont a dobozos kiszerelésű sörök arányában növekedés volt megfigyelhető. Bár a hordós kiszerelésű sörök is növekedést mutattak a 2020-as forgalomhoz képest, a COVID helyzet következtében felére vissza esett mennyiség továbbra is egészségtelen forgalmi szerkezetre utal.

A termékválaszték tekintetében 2020-hoz képest változott a piac. A prémium és a közép kategóriájú sörök forgalma nőtt, és a tavalyi évhez képest növekvő tendencia volt megfigyelhető a szuperprémium sörökre vonatkozóan hiszen azok iránt nem hogy csökkent a kereslet, hanem az tovább növekedett, az alkoholmentes változatra pedig a vírushelyzet ellenére is nőtt az igény.

Az öt legnagyobb hazai sörgyártó és forgalmazó 2021. évi átlagos alkalmazotti létszáma Magyarországon 1.619 fő. amely magasabb a 2019-évben mért 1576-főnél. Megállapítható tehát, hogy az iparág nemcsak hogy meg tudta tartani munkavállalóit, hanem a Covid pandémia következtében megnövekedett feladatokhoz emelte a létszámát.

A direkt foglalkoztatás mellett a sörgyártók indirekt módon is munkát biztosítanak az alap- és csomagolóanyag gyártásban, valamint a logisztikai és kereskedelmi szolgáltatások területén. Ennek a körnek a létszáma még a Covid időszak alatt is 15-20.000 munkavállalóra becsülhető, mely bizonyítja a söripar és az MSSZ tagvállalatainak magyar gazdaság és munkaerőpiac szempontjából való kiemelt jelentőségét.

A foglalkoztatottság növelése mellett, az öt legnagyobb hazai sörgyártó és forgalmazó növelte nemzetgazdasági befizetéseit is, aminek eredményeképpen a vállalatok több adónemből összesen több mint 78 Mrd Ft adót fizettek be 2021-re a magyar államháztartásba.



A 2021-es év számokban az öt legnagyobb magyar sörgyártó teljesítménye alapján

1. A teljes sörértékesítés az értékesítés iránya szerint

	2020	2020/2021	2021
	ezer hl	%	ezer hl
Belföldi értékesítés	5657	3	5837
Export	521	2	533
Összes értékesítés	6177	3	6370

2. A teljes sörértékesítés beszerzési forrás szerint

	2020	2020/2021	2021
	ezer hl	%	ezer hl
Saját termelés	5378	4	5568
Import	799	0,3	802
Összes értékesítés	6177	3	6370



3. A teljes belföldi értékesítés termékcsoportok szerint

	2020	2020/2021	2021
	ezer hl	%	ezer hl
Szuper prémium	308	19	366
Prémium	1140	9	1246
Közép kategória	3298	0,3	3308
Economy/saját márká	594	-9	542
Radler (csökkentett alkohol, ízesített)	41	-20	33
Alkoholmentes ízesített	244	17	285
Alkoholmentes ízesítetlen	49	14	55
Cider	83	16	95

4. A teljes belföldi értékesítés csomagolás szerint

	2020	2020/2021	2021
	ezer hl	%	ezer hl
Újratölthető üveg	965	-7	894
Egyutas üveg	176	21	214
PET palack	349	-13	303
Aludoboz	3965	7	4201
Hordó	297	3	319



5. Adózási adatok 2021-ben

Az öt legnagyobb magyar sörgyártó a gazdaság jelentős adófizetői, 2021-ben több mint 78 milliárd forint adót fizettek be a költségvetésbe. A teljes adóbefizetés több mint felét a jövedéki adó tette ki.

	2021
	millió HUF
Jövedéki adó	39372
ÁFA (befizetendő, nettó)	32866
Környezetvédelmi termékdíj	932
Bérjellegű, vállalat által fizetendő járulékok, adók	2257
Egyéb adók	2990
Importvám	7

Magyar Sörgyártók Szövetsége

Dr. Kántor Sándor igazgató

Információ: Salamon Zsófia titkár

1034 Budapest, Bécsi út 126-128

www.sorszovetseg.hu

Borsodi Sörgyár Kft.

Vuleta Zsolt ügyvezető és kereskedelmi igazgató

<http://www.borsodisorgyar.hu/>

Dreher Sörgyárak Zrt.

Gábor Békefi vezérigazgató

<https://www.dreherzrt.hu/>

Heineken Hungária Zrt.

Nikos Zois vezérigazgató

<https://www.heinekenhungaria.hu/>

Carlsberg Hungary Kft.

Marcin Burdach ügyvezető igazgató

<https://www.carlsberghungary.hu/>