



Éves Jelentés 2020

Magyar Sörgyártók Szövetsége



A Magyar Sörgyártók Szövetsége - továbbiakban MSSZ - elsődleges feladata a söripar képviselete, amelyben kiemelt szerepe van a hiteles, pontos, valós információk továbbadásában a döntéshozók és érdekelt felek számára. Ezért a Sörszövetség minden évben összegyűjti a legnagyobb termelők forgalmi és termelési adatait, hogy segítse az ágazatban lezajló és várható gazdasági tendenciák elemzését és előrejelzését, támogassa a szabályozási, valamint az adózási rendszer hatásainak vizsgálatát.

A MSSZ célja a felelős sörfogyasztás kultúrájának fejlesztése, a csapolt sör élményének széleskörű elismertetése, valamint a prémium sörfogyasztás tovább erősítése a felnőtt lakosság körében.

A sörgyártók tevékenységében a környezettudatosság is nagy jelentőséggel bír. Az iparág termékeinek 80-90%-át már ma is visszaváltható csomagolásban forgalmazza, hozzájárulva ezzel az ország környezetének megóvásához. A visszagyűjtés ösztönzésére magyar söripar az európai alumíniumdoboz gyártók közös támogatásával működtetik a www.visszavalthato.hu és www.mindendoboz.hu oldalakat, amelyekken a fogyasztók további információkat találhatnak a visszaválthatóságról és az aludoboz körforgásos gazdaságban betöltött szerepéről.

A Magyar Sörgyártók Szövetsége elkötelezett tagjainak anyavállalatai és az Európai Sörszövetség által tett és közösen aláírt kötelezettségvállalások segítségével és támogatásával. Ez egy olyan hosszú távú program, amely az iparági felelősséget erősíti.

Közös vállalások:

- Fiatalok alkoholfogyasztásának csökkentése, a felelős alkoholfogyasztás ösztönzése.
- Józan felelős járművezetés koncepció elterjesztése, választási lehetőség biztosítása az alkoholos és nem alkoholos sörök között.
- Felelősségteljes termék-innováció megvalósítása, az alkoholmentes kategória további fejlesztése.
- A szabályozói előírásoknak és az önkéntes etikai kódexnek megfelelő alapelvek



maradéktalan betartása és szellemük erősítése a kereskedelmi kommunikációban és gyakorlatban.

- A tápérték és az összetétel részletes tartalmának feltüntetése a csomagolásokon. Ezekben a vállalatokban az MSSZ és az Önszabályozó Reklámtestület között 2019 őszén megújított együttműködési megállapodás, melyet a Sörszövetség 2020-ban is alkalmazott.

Magyarországon a nagy sörgyártók forgalmának közel 30%-át a HORECA szektor adja. A magyar sörpiac forgalmát és eredményességét, mint mindenhol Európában, jelentősen befolyásolták a Covid-19 intézkedések a 2020-as évben.

A söripar 2020. évi termelési és forgalmi adatai

Az elmúlt év sem volt könnyebb, mint a korábbi évek az MSSZ tagvállalatai (Dreher Sörgyárak Zrt, Heineken Hungária Sörgyárak Zrt. Borsodi Sörgyár Kft., Carlsberg Hungary Kft., adatszolgáltató: Pécsi Sörfőzde Zrt.) számára.

A számokat elemezve megállapítható, hogy a belföldi értékesítés 7,5 % - kal csökkent.

Abszolút szám tekintetében a MSSZ tagvállalatai által forgalmazott sör mennyiség 6.177 ezer hl, míg 2019-ben ez a nagyság 6.682 ezer hl volt.

A termelés esetében is csökkenést mutatnak a számok, viszont az exportnál kismértékű növekedés volt mutatható.

Az egyes csomagolási típusok arányait tekintve elmondható, hogy csökkent a visszaváltható üvegek aránya, a dobozos kiszerezésű sörök arányában is csökkenés volt megfigyelhető. Valamint a hordós kiszerezésű sörök a felére estek vissza a COVID helyzet következtében.

A termékválaszték tekintetében is változott a piac. A prémium és a közepes, illetve a kereskedelmi márkájú sörök forgalma csökkent, ez a tendencia azonban nem vonatkozott a szuperprémium sörökre hiszen azok iránt nem csökkent a kereslet, az alkoholmentes változatra pedig a vírushelyzet ellenére is nőtt az igény.



Végeredményképp 2020-ban az öt legnagyobb magyar gyártó 9%-kal kevesebb sört adott el belföldön, mint a korábbi évben.

A magyar sörgyártók – az MSSZ tagjai, a Dreher, a Heineken, a Borsodi, a Carlsberg, ill. a Pécsi Sörgyár 2020. évi átlagos alkalmazotti létszáma 1.612 fő, mely létszám emelkedett 2019-hez képest, tehát elmondható, hogy ezen nehéz évben meg tudták tartani munkavállalóikat, sőt egy minimális emelkedés is megfigyelhető volt.

A direkt foglalkoztatottak száma mellett a sörgyártók indirekt módon is munkát adnak több mint 25.000 munkavállalónak, akik a sörgyártás tekintetében valamelyik fázisba kapcsolódnak pl. az alap és csomagolóanyag vagy logisztikai, disztribúciós területen.

A kis- és nagykereskedelemben, valamint a vendéglátásban a sörrel kapcsolatos munkakörök száma ennek többszöröse, mely bizonyítja a söripar és az MSSZ tagvállalatainak magyar gazdaság és munkaerőpiac szempontjából való kiemelt jelentőségét.

A Magyar Sörgyártók Szövetsége tagjai több mint 75 Mrd Ft adót fizettek be 2020-ra a magyar államháztartásba, mely több adó elemet foglal magába.



A 2020-as év számokban a Magyar Sörgyártók Szövetsége tagvállalatai teljesítménye alapján

1. A MSSZ tagok teljes értékesítése az értékesítés iránya szerint

	2019	2019/2020	2020
	ezer hl	%	ezer hl
Belföldi értékesítés	6216	-9	5657
Export	465	12	521
Összes értékesítés	6682	-7,5	6177

2. A MSSZ tagok teljes értékesítése beszerzési forrás szerint

	2019	2019/2020	2020
	ezer hl	%	ezer hl
Saját termelés	5915	-9	5378
Import	766	4	799
Összes értékesítés	6682	-7,5	6177

3. MSSZ tagjainak sörértékesítése termékcsoportok szerint

	2019	2019/2020	2020
	ezer hl	%	ezer hl



Szuper prémium	309	0	308
Prémium	1217	-6	1140
Közép kategória	3637	-9	3298
Economy/saját márka	695	-15	594
Radler (csökkentett alkohol, ízesített)	60	-32	41
Alkoholmentes ízesített	242	1	244
Alkoholmentes ízesítetlen	53	-8	49
Cider	77	8	83

4. Adózási adatok 2020-ban

Az MSSZ tagjai a gazdaság jelentős adófizetői, 2020-ban több mint 75 milliárd forint adót fizettek be a költségvetésbe. A teljes adóbefizetés több mint 52 %-át a jövedéki adó tette ki.

	2020
	millió HUF
Jövedéki adó	39621
ÁFA (befizetendő, nettó)	29968
Környezetvédelmi termékdíj	870
Bérjellegű, vállalat által fizetendő járulékok, adók	2333
Egyéb adók	3058
Importvám	11



Magyar Sörgyártók Szövetsége

Dr. Kántor Sándor

Igazgató

Salamon Zsófia

Titkár

1034 Budapest Bécsi Út 126-128

www.sorszovetseg.hu

Borsodi Sörgyár Kft.

Vuleta Zsolt

Ügyvezető és Kereskedelmi Igazgató

<http://www.borsodisorgyar.hu/>

Dreher Sörgyárak Zrt.

Gábor Békefi

Vezérigazgató

<https://www.dreherzrt.hu/>

Heineken Hungária Zrt.

Geert Swaanenburg

Vezérigazgató

<https://www.heinekenhungaria.hu/>

Carlsberg Hungary Krt.

Marcin Burdach

Ügyvezető Igazgató

<https://www.carlsberghungary.hu/>