



# Éves jelentés 2019

Magyar Sörgyártók Szövetsége



A Magyar Sörgyártók Szövetsége továbbiakban MSSZ elsődleges feladata a söripar képviselője, amelyben kiemelt szerepe van a hiteles, pontos, valós információk továbbadásában a döntéshozók és érdekelt felek számára. Ezért a Sörszövetség minden évben összegyűjti a legnagyobb termelők forgalmi és termelési adatait, hogy segítse az ágazatban lezajló és várható gazdasági tendenciák elemzését és előrejelzését, támogassa a szabályozási, valamint az adózási rendszer hatásainak vizsgálatát.

A MSSZ célja a felelős sörfogyasztás kultúrájának fejlesztése, a csapolt sör élményének széleskörű elismertetése, valamint a prémium sörfogyasztás tovább erősítése a felnőtt lakosság körében.

A sörgyártók tevékenységében a környezettudatosság is nagy jelentőséggel bír. Az iparág termékeinek 80-90%-át már ma is visszaváltható csomagolásban forgalmazza, hozzájárulva ezzel az ország környezetének megóvásához. A visszagyűjtés ösztönzésére a magyar söripar az európai alumíniumdoboz gyártók közös támogatásával működtetik a [www.visszavalthato.hu](http://www.visszavalthato.hu) és [www.mindendoboz.hu](http://www.mindendoboz.hu) oldalakat, amelyeken a fogyasztók további információkat találhatnak a visszaválthatóságról és az aludoboz körforgásos gazdaságban betöltött szerepéről.

A Magyar Sörgyártók Szövetsége elkötelezett tagjainak anyavállalatai és az Európai Sörszövetség által tett és közösen aláírt kötelezettségvállalások segítségével és támogatásában. Ez egy olyan hosszú távú program, amely az iparági felelősséget erősíti.

### **A söripar 2019 évi termelési és forgalmi adatai**

A 2019 év összességében a sörforgalom csökkenésével zárult a Magyar Sörgyártók Szövetségének tagvállalatai (Borsodi Sörgyár Kft., Carlsberg Hungary Kft.,



Dreher Sörgyárak Zrt., és a Heineken Hungária Zrt.), valamint az elemzéshez adatközléssel hozzájáruló Pécsi Sörfőzde Zrt. számára. Az iparági értékeléshez megadott forgalmi adatok azt mutatják, hogy a Magyarországon jelen lévő öt legjelentősebb sörgyártó együttes belföldi értékesítése a múlt évben kb. 44 ezer hektoliterrel maradt le az előző évihez képest, ami 0,7 százalékos belföldi forgalomcsökkenést jelentett számukra.

### ***A forgalom és a termelés szerkezete***

Az iparágban általánosan használatos mértékegységben kifejezve, az öt gyártó által Magyarországon értékesített sör mennyisége 6,216 millió hektoliter volt 2019-ben, szemben a 2018-as 6,260 millió hektoliterrel. Ezt úgy is kifejezhetnénk, hogy Magyarországon 8,8 millió korsóval kevesebb sör fogyott az öt legnagyobb sörgyártó termékéből.

Az értékelt vállalatok teljes kereskedelmi teljesítményét jellemző mutató - az általuk a tavalyi évben Magyarországon értékesített és az országból kivitt sörök együttes mennyisége - szintén csökkent. Az így számított teljes értékesített mennyiség ugyan elérte a 6,682 millió hektolitert, de ez összességében mintegy 74 ezer hektoliterrel volt kevesebb az előző évi 6,756 millió hektoliteres mennyiségnél.

A csökkenő belföldi forgalomban az import aránya és mennyisége is nőtt. Az import mennyisége mintegy 103 ezer hektoliterrel emelkedett 2019-ben 2018-hoz képest. Ez az elmúlt évben elérte a 766 ezer hektolitert, a teljes belföldön értékesített mennyiség 12,3%-át, míg tavalyelőtt az importált sör mennyisége még csak 663 ezer hektolitert, mintegy 10,6%-ot tett ki.

Az adatközlésben szereplő, magyarországi üzemmel is rendelkező négy sörgyártó saját termelése, valamint sörexportja is csökkent. A saját belföldi termelésük 2019-ben 5,915 millió hektoliter volt. Ez 2,9%-al volt kevesebb az előző évi 6,093 millió hektoliternél. Az általuk lebonyolított magyar sörexport 2019-ben 465 ezer hektolitert



ért el, ami a termelés 7,9%-át jelentette. Ez 31 ezer hektoliterrel volt kevesebb, mint 2018-ban.

### **A csomagolásfajták szerinti megoszlás**

A Magyarországon forgalomba hozott egyes csomagolási típusok arányait tekintve a visszaváltható üvegben és a PET palackban történő értékesítés volumene esett vissza jelentősen.

Míg 2018-ban az értékesített sör 22,8%-a fogyott el visszaváltható üvegcsomagolásban, addig 2019-ben a forgalom 21%-a, 1.3 millió hektoliter volt ennek a csomagolás típusnak a mértéke.

Hasonló arányú csökkenés volt tapasztalható a PET csomagolás forgalmában is. 2018-ban még 394 ezer hektoliter sör fogyott PET palackban, 2019-ben már csak 358 ezer hektoliter, a teljes forgalomnak már csak 5,8%-a.

A nem visszaváltható, egyutas üvegben forgalmazott sör mennyisége bár 20%-al nőtt a múlt évben, de még mindig alacsony ennek a csomagolás típusnak a részaránya. Ez a tétel 2019-ben közel 86 ezer hektolitert, a teljes forgalom mintegy 1,4%-át tette ki a 2018-ban forgalmazott 63 ezer hektoliterhez képest.

A dobozban eladott sör mennyisége továbbra is dinamikusan nőtt a kereskedelmi igények következtében. Ez a termékkör tavaly 3,909 millió hektoliterre rúgott, szemben az előző évi 3,796 millió hektoliterrel, 60.7%-ról 62,9%-ra emelve a dobozos kiszerezés részarányát a teljes sörforgalomban.

A hordóban értékesített sör mennyisége a múlt évben 558 ezer hektoliter volt, ami 17 ezer hektoliteres csökkenést jelent 2018-hoz képest. Ezzel a forgalommal 9% százalékos részesedést mutat ez a termékszegmens a teljes sörértékesítésben.



### **A forgalmazott termékkategóriák szerkezete**

A befizetés növekedése visszaigazolja azt a tapasztalatot, ami szerint a minőségi sörök iránti kereslet növekedése olyan globális trend, amely már Magyarországon is meghatározza a sörpiacot.

A belföldön eladott termékek választékát tekintve a szuper prémium kategóriába tartozó termékek értékesítése emelkedett a legnagyobb mértékben.. 2018-ban ez a mennyiség 254 ezer hektolitert tett ki, míg 2019-re ez a mennyiség már 309 ezer hektoliterre nőtt, ami egy év alatt 22 százalékos növekedést jelentett. A prémium kategóriás sörök mennyisége 1,217 millió hektoliterre emelkedett az előző évi 1,026 millió hektoliterről. Ez mintegy 18,6 százalékos növekedést mutat. Így 2019-ben a belföldi piacon a prémium és szuperprémium termékek együttes kereslete elérte a teljes forgalom 24,6%-át.

A középkategóriás termékek értékesítésének mennyisége 5,1%-al csökkent az előző évhez képest. Tavaly e szegmensből 3,637 millió hektolitert értékesítettek Magyarországon, míg 2018-ban ez a mennyiség 3,829 millió hektoliter volt, azaz mintegy 192 ezer hektoliterrel kevesebb középkategóriás sör fogyott belföldön, mint egy évvel korábban.

A hazai sörgyártók forgalmában a gazdaságos, azaz saját márkás termékek mennyisége jelentős, mintegy 10,4 százalékos csökkenést mutat 2019-ben az előző évhez képest. A múlt évben 695 ezer hektoliter saját márkás termék fogyott, ami a teljes forgalom 11,2%-át tette ki, szemben a 2018-ban fogyott 777 ezer hektoliterrel, ami még 12,4%-ot jelentett.

A prémium kategória fejlődése mellett az új típusú sörök piacán jelentős arány eltolódás volt észlelhető. A csökkentett alkohol tartalmú ízesített sörök forgalma 18 ezer hektoliterrel esett a múlt évben, amivel részarányuk 1%-ra zsugorodott a teljes mennyiségben.



Az ízesített és ízesítetlen alkoholmentes sörökből összességében a teljes forgalom 4,75%-a, mintegy 295 ezer hektoliter fogyott el, hasonló mennyiség, mint az előző évben.

### **A söripar hozzájárulása az állami költségvetéshez**

Amint látható volt a forgalmi adatokból, a prémium és a szuper prémium kategóriák - így a magasabb alkohol tartalmú és drágább termékek - forgalma emelkedett a múlt évben, és ez tükröződik a bevételek által generált adó- és járuléktöbblet befizetésben.

A csökkenő forgalom ellenére az iparág az előző évinél több járulékot és adót fizetett be 2019-ben a magyar költségvetésbe. Ez az összeg a teljes iparági adóbefizetéseket tekintve 82,071 milliárd forintot tett ki, szemben a 2018-ban befizetett 80,085 milliárd forinttal. Így a befizetett járulék és adó teljes összege 2,5 százalékkal volt több tavaly, mint az azt megelőző évben.

A magyar söripar a jövedéki adót tekintve tavaly szintén jobban teljesített az előző évinél, 1%-kal többet fizetett be a költségvetésbe. A múlt évben a befizetett jövedéki adó teljes összege 43,112 milliárd forint volt, míg 2018-ban ez 42,693 milliárd forint.

Az iparág tavaly 32,193 milliárd forint forgalmi adót rótt le a magyar költségvetésnek, míg az előző évben ugyanilyen jogcímen 30,828 milliárd forintot fizetett be az államkasszába. Így az áfa befizetés mértéke 4,42 százalékkal haladta meg 2019-ben a 2018-as évet.

Az egyéb adókból származó, az iparágat terhelő adókból az államkassza a múlt évben 2,996 milliárd forint bevételre tett szert, míg az előző évben ez az összeg 3,076 milliárd forint volt, azaz 79 millió forinttal csökkent ez az összeg.

Mindezek mellett a magyar sörgyárok jelentős foglalkoztatók. Az öt vezető sörgyártó a múlt évben 2%-kal emelkedő létszámot, 1585 főt foglalkoztatott, amelyhez további 25 ezer fő alkalmazása járulhatott hozzá a kereskedelemben és a



vendéglátásban, a söripar termékeinek köszönhetően. A csökkenő mértékű bérjellegű, a vállalatok által fizetett járulékok és adóknak köszönhetően a múlt évben ezen a címen 2,653 milliárd forintot fizetett az öt legnagyobb sörgyár, az előző évi 2,693 milliárd forinttal szemben.

### **Sörkultúra fejlesztés és társadalmi felelősségvállalás**

A MSSZ stratégiai célja a felnőtt lakosság körében a felelős sörfogyasztás kultúrájának fejlesztése, a csapolt sör élményének széleskörű elismertetése és a prémium sörfogyasztás tovább erősítése.

Ennek megfelelően a MSSZ 2015-ben indított széleskörű tájékoztató kampánya és eseménysorozata a sör kategória támogatására 2019-ben is folytatódott. A „Sör mi több” elnevezésű kezdeményezés igyekszik elmélyíteni a hazai sörkultúrát és a Facebook „Sör mi több” csoport havonta több posztban mutatta be a prémium sör és a modern magyar gasztronómia kapcsolatát.

A sörgyártók tevékenységében a környezettudatosság is nagy jelentőséggel bír. Az iparág termékeinek 80-90%-át már ma is visszaváltható csomagolásban forgalmazza, hozzájárulva ezzel az ország környezetének megóvásához. A Sörszövetség egyik fókuszpontja az aludoboz-visszagyűjtés rendszerének hathatós megvalósítása. Ennek hulladék-visszagyűjtési és újra hasznosítási rendszere a 2009-2012 között félmilliárd forintos beruházással létrehozott Returpack aludoboz visszagyűjtő automata hálózat, amely működtetésén keresztül a söripar a fogyasztók újra hasznosítási szemléletét is ösztönzi. A visszagyűjtés ösztönzésére a Sörszövetség az alumínium doboz gyártókkal közösen működtetik a [www.visszavalthato.hu](http://www.visszavalthato.hu) és [www.mindendoboz.hu](http://www.mindendoboz.hu) oldalakat, amelyeken a visszaválthatóságról és az aludoboz körforgásos gazdaságban betöltött szerepéről található a fogyasztók további információkat.



A Magyar Sörgyártók Szövetsége elkötelezett tagjainak anyavállalatai és az Európai Sörszövetség által tett és közösen aláírt kötelezettségvállalások segítségével és támogatásában is. Ez ugyanis egy olyan hosszútávú program, amely az iparági felelősséget erősíti.

Közös vállalások:

- Fiatalok alkoholfogyasztásának csökkentése, a felelős alkoholfogyasztás ösztönzése.
- Józan felelős járművezetés koncepció elterjesztése, választási lehetőség biztosítása az alkoholos és nem alkoholos sörök között.
- Felelősségteljes termék-innováció megvalósítása, az alkoholmentes kategória további fejlesztése.
- A szabályozói előírásoknak és az önkéntes etikai kódexnek megfelelő alapelvek maradéktalan betartása és szellemük erősítése a kereskedelmi kommunikációban és gyakorlatban.
- A tápérték és az összetétel részletes tartalmának feltüntetése a csomagolásokon.

Ezekben a vállalásokban az MSSz és az Önszabályozó Reklámtestület között 2019 őszén megújított együttműködési megállapodás, valamint a Sörszövetség magyar szabályozói hatóságokkal megerősített kapcsolata is segítséget nyújt.