



Éves Jelentés 2025.

Magyar Sörgyártók Szövetsége



Bevezető

Az 1992-ben alakult Magyar Sörgyártók Szövetsége minden évben jelentést készít a magyar sörpiac előző évi teljesítményéről. Jelentését az öt legnagyobb magyar sörgyártó, a Borsodi Sörgyár Kft., a Carlsberg Hungary Kft., a Dreher Sörgyárak Zrt., a HEINEKEN Hungária Sörgyárak Zrt. és a Pécsi Sörfőzde Zrt. adataiból aggregációval állítja össze annak érdekében, hogy átfogó képet teremtsen a hazai sörpiac teljesítményének alakulásáról. A termelési és értékesítési adatok összesítésével célunk, hogy pontos, transzparens és szakmailag megalapozott helyzetértékelést nyújtsunk az iparág szereplői és partnerei számára.

A Magyar Sörgyártók Szövetsége folyamatosan építi és gazdagítja a hazai sörkultúrát, amelynek szerves része a felelős sörfogyasztás kultúrájának erősítése is. Kiemelt feladatunk a fiatalok alkoholfogyasztásának megelőzése, valamint a józan, felelős gépjárművezetés támogatása. Ennek érdekében tagvállalataink folyamatosan fejlesztik az alkoholmentes termékek technológiáját és portfólióját, valamint elkötelezettek a felelős kommunikáció mellett.

A fenntarthatóság szintén stratégiai prioritás az ágazat számára. A visszaváltható csomagolások alkalmazása, a körforgásos gazdasági modell támogatása és a környezettudatos működés mind hozzájárulnak ahhoz, hogy az iparág hosszú távon is versenyképes maradjon.

Jelentésünk részletesen bemutatja a 2025. évi adatokat, összehasonlítva az előző év eredményeivel. Elemzésünk kiterjed a termékkategoriákra, a csomagolási típusokra, valamint az értékesítési trendekre, előre vetítve a fogyasztói igények várható alakulását is.



A magyar söripar 2025. évi termelési és forgalmi adatai

A 2025-ös év a belföldi forgalom csökkenését hozta. A Szövetség tagvállalatai – Borsodi Sörgyár Kft., Carlsberg Hungary Kft., Dreher Sörgyárak Zrt., HEINEKEN Hungária Zrt. – valamint az adatszolgáltatással hozzájáruló Pécsi Sörfőzde Zrt. adatai alapján a belföldi értékesítés volumene 2025-ben 5,032 millió hektoliterre mérséklődött a 2024. évi 5,55 millió hektoliterről. Ez 9,3%-os visszaesést mutat. A teljes (belföldi és export) értékesítés volumene 2025-ben 5,344 millió hektoliterre csökkent a 2024. évi 5,7337 millió hektoliterről, ami 7%-kal alacsonyabb az előző évinél.

Az export jelentős erősödésének köszönhető, hogy a teljes értékesítés kevésbé csökkent, mint a belföldi forgalom. A magyarországi termelőhellyel rendelkező gyártók exportja 2025-ben 302 ezer hektoliterre emelkedett a 2024. évi 184 ezer hektoliterről, ami 63,9%-os növekedést jelent.

A teljes értékesítés az értékesítés iránya szerint

	2024	2025/2024	2025
	ezer hl	%	ezer hl
Belföldi értékesítés	5500	-9,3	5032
Export	184	63,9	302
Összes értékesítés	5734	-7	5344

Az öt legnagyobb magyar sörgyártó hazai termelésének volumene 2025-ben 4,728 millió hektoliter volt, ez 4,8%-os visszaesés a 2024. évi 4,967 millió hektoliterről. Az import sörök mennyisége jelentősebben csökkent: a 2024-ben hazánkban eladott 767 ezer hektoliterről mindössze 607 ezer hektoliterre, ez 20,9%-os csökkenés.



A teljes értékesítés beszerzési forrás szerint

	2024	2025/2024	2025
	ezer hl	%	ezer hl
Saját termelés	4967	-4,8	4728
Import	767	-20,9	607
Összes értékesítés	5734	-7	5344

Termékcsoportok teljesítménye

A prémium kategória forgalmának aránya 2025-ben tovább nőtt: a belföldi értékesítés 25%-át tette ki, míg 2024-ben csak 23% volt, annak ellenére, hogy volumene 1,302 millió hektoliterről 1,257 millió hektoliterre csökkent.

A prémium és superprémium szegmens együttes részesedése 32%-ra emelkedett, ami a minőségi termékek iránti fogyasztói igény erősödését jelzi.

A középkategóriás sörök volumene 2,663 millió hektoliter volt (2024: 2,992 millió hl), a teljes sörforgalom tekintetében a részesedésük 53%.

A saját márkás termékek értékesítése 7,3%-kal csökkent, a 2024. évi 396 ezer hektoliterről a 2025. évi 367 ezer hektoliterre.

Az alkoholmentes ízesített és ízesítetlen sörök forgalma 375 ezer hektoliter volt, ami 8,3%-os visszaesés jelent a 2024. évi 408 ezer hektoliterről, részesedése a teljes sörforgalomból ugyanakkor 7,3%-on stagnált.



A teljes belföldi sörértékesítés termékcsoportok szerint számokban

	2024	2025/2024	2025
	ezer hl	%	ezer hl
Szuper prémium	440	-18,8	357
Prémium	1302	-3,5	1257
Közép kategória	2992	-11	2663
Economy/saját márka	396	-7,3	367
Radler (csökkentett alkohol, ízesített)	18	-25,9	14
Alkoholmentes ízesített	340	-9,1	309
Alkoholmentes ízesítetlen	69	-4,9	65
Cider	90	-8,7	82

A forgalomba hozott termékek csomagolási struktúrája

A söripar csomagolásai közül a dobozos kiszérelés továbbra is meghatározó: 2025-ben aludobozban 3 millió 507 ezer hektolitert értékesített az öt legnagyobb magyar gyártó, amely az összes eladásuk 70%-át jelentette.

A visszaváltható üveges kiszérelés – mint a második legjelentősebb csomagolási forma – 2025-ben 710 ezer hektolitert tett ki, ami 2,1%-os csökkenés a 2024-es évhez képest. A volumen csökkenésének ellenére nőtt ennek a csomagolástípusnak az aránya, a visszaváltható üvegek ugyanis a teljes belföldi értékesítés 14%-át tették ki 2025-ben, szemben az előző évi 12,8%-kal.

A nem visszaváltható, ún. egyutas üveg (amely a prémium termékek jellemző csomagolása) volumene 234 ezer hektoliter volt 2025-ben, míg 2024-ben 239 ezer hektoliter, ami 2,1%-os csökkenést jelent.



A hordós (csapolt) sörök forgalma 381 ezer hektolitert ért el 2025-ben, míg 2024-ben 394 ezer hektolitert. A hordós kiszérelés az összes értékesítés 7,6%-ára nőtt.

Az alkoholos sörök kategóriájában a PET palackos értékesítés enyhe (0,8%-os) növekedést mutatott: 283 ezer hektolitert ért el, míg 2024-ben: 281 ezer hektolitert. Ez a kategória az összforalom 5,5%-át teszi ki.

A forgalomba hozott termékcsomagolások struktúrája számokban

	2024	2025/2024	2025
	ezer hl	%	ezer hl
Újratölthető üveg (RGB)	440	-2,1	710
Egyszer használatos üveg (NRGB)	1302	-2,1	234
PET palack (0,5 l – 2,5 l)	2992	0,8	283
Aludoboz (0,3 l – 0,5 l)	396	-2,3	3507
Hordós kiszérelés (5 l – 50 l)	90	-3,4	381

Az öt legnagyobb magyar sörgyártók által befizetett adók 2025-ben

2025-ben a hazai sörgyártók a forgalom alakulásához hasonló módon, csökkenő mértékben járultak hozzá a költségvetéshez. A teljes költségvetési befizetésük 2024-ben még 95,863 milliárd forint volt, ami 2025-ben 87,963 milliárd forintra csökkent.

A jövedékiadó-befizetés 2024-ben 42,744 milliárd forintot tett ki, 2025-ben pedig 38,812 milliárd forint volt, ami 9,2%-os csökkenést jelent. Az általános forgalmi adó (ÁFA) befizetése 2024-ben 45,282 milliárd forint volt, 2025-ben 40,370 milliárd forintra mérséklődött, ami 10,8%-os visszaesést jelent.

A MOHU részére fizetendő EPR-díj ugyanakkor a csökkenő értékesítés ellenére növekedett: 2024-ben 4,5 milliárd forint, 2025-ben pedig 4,63 milliárd forint volt,



ami 20,6%-os emelkedést jelent. Az egyéb, iparágat terhelő adók összege 2024-ben 564,5 millió forintot tett ki, 2025-ben 523 millió forintra csökkent, ami 7,3%-os mérséklődés, összhangban a teljes értékesítés csökkenésével.

A legnagyobb magyar sörgyártók jelentős foglalkoztatók. Az öt vállalkozás 2025-ben 1 607 főt alkalmazott.

Az öt legnagyobb magyar sörgyártó által befizetett adók táblázata

	2024	2025/2024	2025
	millió HUF	%	millió HUF
Jövedéki adó	42744	-9,2	38812
ÁFA (befizetendő, nettó)	45282	-10,8	40370
Környezetvédelmi termékdíj	1	0	1
EPR fees	2634	-66,5	882
DRS fees	1870	100	3741
NETA	565	-7,3	523
Bérjellegű, vállalat által fizetendő járulékok, adók	2727	8,6	2961
Egyéb adók	4537	16,7	5294
Importvám	7	-50	4
Összesen	95863	-8,2	87964



A tagvállalatok társadalmi tevékenysége a 2025. évben

Borsodi Sörgyár Kft.

Gazdasági szerep és fenntarthatóság

A Borsodi Sörgyár meghatározó szerepet tölt be a hazai sörpiacon és a regionális gazdaságban. Működése során kiemelt figyelmet fordít a hazai beszállítói kapcsolatok erősítésére, a fenntartható működésre és a környezeti terhelés csökkentésére.

Az „Our Imprint” stratégia mentén a vállalat csökkentette az energia- és vízfelhasználását, valamint folytatta programját a hulladék minimalizálására és újrahasznosítására.

Közösség és felelősségvállalás

A vállalat számára kiemelten fontos a munkavállalók jólléte, a közösségi kezdeményezések támogatása és a társadalmi felelősségvállalás.

Mindezek mellett a Borsodi Sörgyár is elkötelezett a felelős alkoholfogyasztás népszerűsítése mellett, amely kommunikációjában, rendezvényeiben és partnerségeiben egyaránt megjelenik.

A Borsodi megújította együttműködését a magyar labdarúgó szövetséggel, így a BORSODI a magyar férfi labdarúgó válogatott hivatalos söre.

A Borsodi Sörgyár 2025-ben immár harmadik alkalommal kapta meg a TOP EMPLOYER legjobb munkáltató tanúsítványt.

CARLSBERG Hungary Kft.

Sportpartnerségek és márkaépítés

2025-ben a Carlsberg nemzetközi sportpartnerségei kiemelt szerepet kaptak, különös tekintettel a labdarúgásra.



Az UEFA-val kötött szponzorációs megállapodás révén a márka jelenléte tovább erősödött az európai futballban, így a hazai Nemzetek Ligája mérkőzéseken is.

A Liverpool FC-vel fennálló partnerség részeként 2025-ben limitált kiadású termékkel emlékeztünk meg a 2005-ös Bajnokok Ligája-győzelem évfordulójáról.

A sporthoz kapcsolódó együttműködések során hangsúlyt kapott a felelős alkoholfogyasztás kommunikációja is.

DREHER Sörgyárak Zrt.

Fenntarthatóság és örökség

A Dreher Sörgyáraknál a fenntarthatóság a működés minden szintjén megjelenik, a termeléstől a közösségi szerepvállalásig. A vállalat célja, hogy a gazdasági működés mellett környezeti és társadalmi szempontból is értéket teremtsen.

Felelős alkoholfogyasztás – Ésszel-iszom!

A Dreher több mint másfél évtizede aktív szereplője a felelős alkoholfogyasztás edukációjának az Ésszel-iszom! programon keresztül.

Az egyetemi alprogram, az Ésszel-iszom! UNI, innovatív módon, oktatási keretek között segíti a fiatal generáció tudatosságának fejlesztését. A program célja a hosszú távú attitűdformálás és a mértékletes fogyasztás erősítése.

Kulturális és közösségi szerep

A Dreher Sörmúzeum a magyar sörkultúra egyik legfontosabb intézménye, amely modern, interaktív módon mutatja be az iparág örökségét. Emellett a vállalat aktív szerepet vállal közösségi és szakmai együttműködésekben is.

HEINEKEN Hungária Sörgyárak Zrt.

Soproni 130 programsorozat

2025-ben a Soproni Sörgyár fennállásának 130. évfordulóját egy több hónapon átívelő, integrált programsorozattal ünnepelte. A jubileum nemcsak a gyár



történetére irányította a figyelmet, hanem Sopron városára is, amelynek múltja szorosan összefonódik a sörgyár történetével.

A HEINEKEN Hungária a „Sörfőváros” program keretében Sopront Magyarország Sörfővárosaként pozicionálta, ötvözve a hagyományokat és a modern sörkultúrát. A programsorozat részeként sajtóesemények, szakmai workshopok, gyárlátogatások és közösségi élmények valósultak meg, melyek

során kiemelt hangsúlyt kapott a sörkultúra népszerűsítése mellett a felelős alkoholfogyasztás üzenete. A vállalat edukációs együttműködést kötött Gyetván Csaba tartalomgyártóval, aki egy izgalmas videóban mutatta be az alkoholmentes sör készítésének teljes folyamatát, segítve az alkoholmentes kategória ismertségének növelését, az előállítási folyamat kérdéseinek tisztázását, és a söripari innovációk szakmailag hiteles bemutatását. Fenntarthatósági díjjal jutalmazta a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) a HEINEKEN Hungária karboncsökkentési programját. A vállalat emellett elnyerte a Családbarát munkahely címet.

2025 júniusában közösen mutatta be a HEINEKEN a Magyar Ökumenikus Segélyszervezettel együttműködésben a hazai komlótermesztés újjáélesztésének eredményeit Kastélyosdombón. A kezdeményezést évekkel ezelőtt indította el a vállalat azzal a céllal, hogy hosszú távon erősítse a magyar komlótermesztés alapjait és stabil, fenntartható agrárpartnerséget alakítson ki a Magyar Ökumenikus Segélyszervezettel.

Összegzés

A hazai söripar legnagyobb szereplőinek tevékenysége túlmutat a gazdasági teljesítményükön. A szektor komplex társadalmi, kulturális és környezeti felelősséget vállal.

A fenntartható működés, a felelős alkoholfogyasztás ösztönzése, az ipari örökség megőrzése, az oktatási és agrárpartnerségek, valamint a sport- és közösségi kezdeményezések mind hozzájárulnak ahhoz, hogy a sör a modern magyar gazdaság és kultúra meghatározó eleme maradjon.



További információ

Magyar Sörgyártók Szövetsége

Dr. Kántor Sándor

igazgató

Pelbárt Amarilla

titkár

<https://www.sorszovetseg.hu>

Borsodi Sörgyár Kft.

Vuleta Zsolt

ügyvezető és kereskedelmi igazgató

<http://www.borsodisorgyar.hu/>

Dreher Sörgyárak Zrt.

Mike James

vezérigazgató

<https://www.dreherzrt.hu/>

Heineken Hungária Zrt.

Nikos Zois

vezérigazgató

<https://www.heinekenhungaria.hu/>

Carlsberg Hungary Kft.

Dario Bodulica

ügyvezető igazgató

<https://www.carlsberghungary.hu/>



Az elemzésben szereplő vállalatok kiemelt márkái

Borsodi Sörgyár Kft.



Carlsberg Hungary Kft.



Dreher Sörgyárak Zrt.



Heineken Hungária Zrt.



Pécsi Sörfőzde Zrt.

