



Éves jelentés 2022.

Magyar Sörgyártók Szövetsége



A Magyar Sörgyártók Szövetségének elsődleges feladata a söripar képviselője, amiben kiemelt szerepe van a hiteles és pontos információk megosztásának a döntéshozókkal és más érdekelt felekkel. Ezért a Sörszövetség (később MSSZ) minden évben összegyűjti a legnagyobb magyar gyártók forgalmi és termelési adatait, hogy segítse az ágazatban lezajló gazdasági tendenciák elemzését és előrejelzését, támogassa a szabályozási, valamint az adózási rendszer hatásainak vizsgálatát.

Az iparági érdekképviselő mellett a MSSZ célja a felelős és kulturált sörfogyasztás fejlesztése is, különösen a csapolt sör értékének elismertetése, valamint a prémium sörfogyasztásnak és kultúrájának erősítése a felnőtt lakosság körében.

A sörgyártók tevékenységében a környezettudatosság is nagy jelentőséggel bír. Az iparág termékeinek 100%-át újrahasznosítható csomagolásban forgalmazza, aminek döntő része visszaváltható. Az újratölthető üvegek visszaváltására évtizedek óta a kereskedelemmel közösen működtetik annak rendszerét, ami 90% feletti hatékonysággal európai szinten is élenjáró eredményes. Az aludobozok visszagyűjtésének céljából a három legnagyobb gyártó támogatta a Returpack Kft. 200 darab visszaváltási ösztönző díjat fizető automatájának telepítését és működtetését, és az európai alumíniumdoboz gyártókkal közösen létrehozták a <https://everycancounts.eu/hu/> internetes oldalt, amelyen a fogyasztók további információkat találhatnak az aludoboz körforgásos gazdaságban betöltött szerepéről.

A Magyar Sörgyártók Szövetsége a fenti tevékenységén túl segíti tagjait az anyavállalatai és az Európai Sörszövetség által tett nemzetközi kötelezettségvállalások hazai megvalósításában, így az alkoholmentes sörök széleskörű megismertetésében és a termékeik energia- és tápértékének, valamint összetételének láthatóvá tételében minden fogyasztói csomagoláson.



A söripar 2022. évi termelési és forgalmi adatai

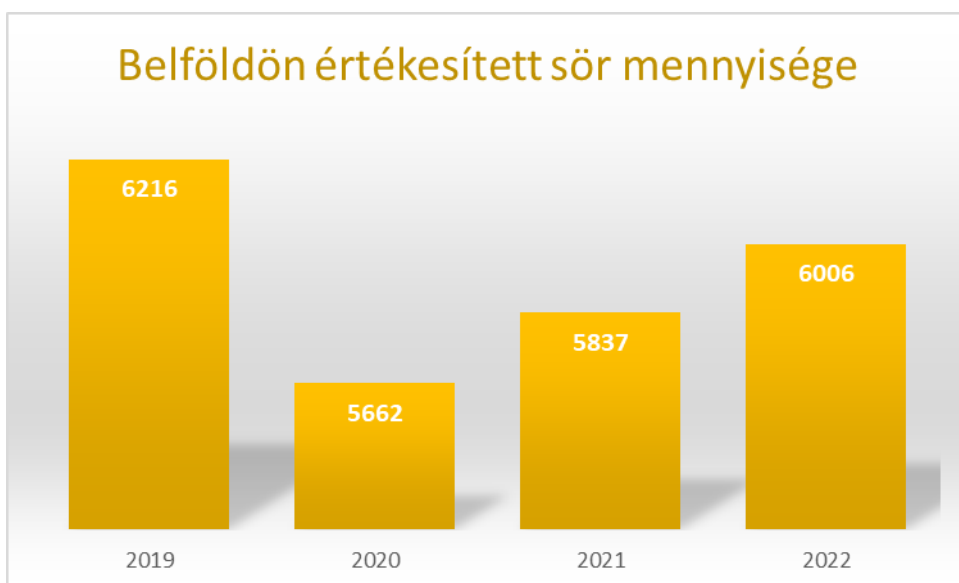
A 2022. év a söripar számára összességében a teljes sörforgalom kis mértékű, 1,3%-os növekedésével zárult a Magyar Sörgyártók Szövetségének tagvállalatai (Borsodi Sörgyár Kft., Carlsberg Hungary Kft., Dreher Sörgyárak Zrt., és a Heineken Hungária Zrt.), valamint az elemzéshez adatközléssel hozzájáruló legnagyobb kisüzemi termelő, a Pécsi Sörfőzde Zrt. számára. Az iparági értékeléshez megadott forgalmi adatok azt mutatják, hogy a Magyarországon jelen lévő öt legjelentősebb sörgyártó együttes értékesítése a múlt évben 83 ezer hektoliterrel, 6,453 millió hektoliterre nőtt az előző évihez képest.





A forgalom és a termelés szerkezete

Bár az öt legnagyobb magyar gyártó által Magyarországon értékesített sör mennyisége 2022-ben 2,9%-kal, 6,006 millió hektoliterre nőtt a 2021. évi 5,837 millió hektoliterről, ez még mindig elmaradt a Covid időszak előtti 2019. év 6,216 millió hektoliter forgalomtól. A 2022. évi növekedést az iparág környezetbarát csomagolásában kifejezve úgy is mondhatnánk, mintha Magyarországon 33,8 millió újratölthető üveggel több sör fogyott volna az öt legnagyobb sörgyártó termékéből.



Az értékelt vállalatok teljes kereskedelmi teljesítményét jellemző mutató - az általuk a 2022. évben Magyarországon értékesített és az országból kivitt sörök együttes mennyisége 83 ezer hektoliterrel nőtt. Az teljes értékesített mennyiség 6,453 millió hektoliter volt, a korábbi év 6,370 millió hektoliterével szemben.



A belföldi sörforgalomban az import mértéke 84 ezer hektoliterrel 802 ezer hl-ről 886 ezer hl-re nőtt 2022-ben, ami 10,5%-os emelkedését jelentett, míg a belföldi termelés mennyisége 2022-ben gyakorlatilag megegyezett a 2021-ben elért 5,567 millió hektoliterrel. Ugyanebben az időszakban az export 16,1%-kal, 533 ezer hektoliterről 447 ezer hektoliterre csökkent.

A forgalom csomagolásfajták szerinti megoszlása

Az újratölthető üvegeben forgalmazott sör mennyisége 2022-ben 920 ezer hektoliter volt, míg 2021-ben ez mindössze 894 ezer hektolitert tett ki. Bár a növekedés mértéke csekély, 2,9%-os emelkedést jelent, ez a csomagolási forma újra 15% felett részesült a teljes forgalomban.

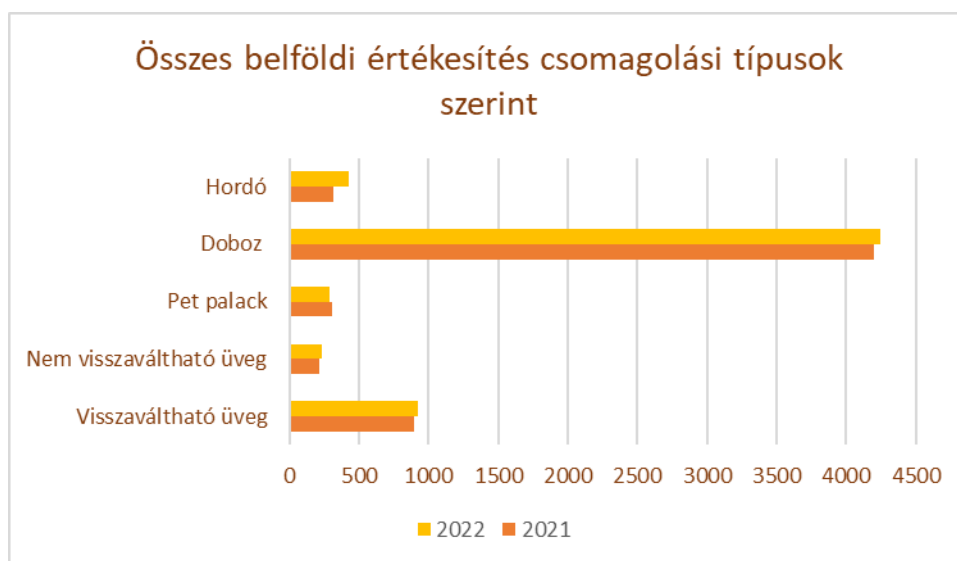
A nem visszaváltható egyutas üvegeben forgalmazott sör mennyisége 2022-ben 286 ezer hektoliter volt, aminek mértéke egy évvel korábban 214 ezer hektolitert mutatott. Ez látványos, 33%-os emelkedés, de a teljes forgalomban még mindig igen alacsony ennek a csomagolás típusnak a részaránya, mindössze 3,8%.

2022-ben csökkenő tendencia csak a PET csomagolásnál volt tapasztalható. 2021-ben még 303 ezer hektoliter sör fogyott PET palackban, 2022-ben már csak 286 ezer hektoliter, ami a teljes forgalomnak csak 4,6%-a.

A dobozos sörök 2022-ben 4,243 millió hektoliter eladást mutatnak, ez a szám 2021-ben 4,201 millió hektoliter volt. Ez a további 1%-os emelkedés összességében 69,5%-os dobozos részarányt jelent a teljes sörforgalomban.



A hordós eladás 424 ezer hektoliter volt 2022-ben, ami látszólag a legnagyobb növekedést mutatja. Valóban, 2021-ben csak 319 ezer hektoliter volt ez a szám, ami az előző évhez képest 32,9%-os emelkedést jelent. Ha azonban figyelembe vesszük a hordós kiszérelés 2019 évi forgalmát, ez az érték még mindig 24,1%-kal elmarad, az akkori értéktől. Ennek elsősorban a HORECA szektor gyengélkedése és a COVID alatt megváltozott fogyasztói szokások együttes hatása érhető tetten.



A forgalmazott termékkategóriák szerkezete

A fogyasztói igényesség növekedése, benne a minőségi sörök iránti kereslet emelkedése, olyan globális trend, amely már Magyarországon is jól láthatóan meghatározza a sörpiacot.

A belföldön eladott termékek választékát tekintve a szuper prémium kategóriába tartozó termékek értékesítése emelkedett a legnagyobb mértékben. 2021-ben ez a



mennyiség 366 ezer hektolitert tett ki, ami 2022-re már 412 ezer hektoliterre nőtt. Ez egy év alatt 11,2 százalékos növekedést jelentett.

A prémium kategóriás sörök mennyisége 2022-ben 1,354 millió hektoliterre emelkedett az előző évi 1,246 millió hektoliterről. Ez mintegy 8,6 százalékos növekedést mutat.

A két kategóriát egyben értékelve a belföldi piacon a prémium és szuperprémium termékek együttes eladásai 2022-ben elérték a teljes forgalom 29,4%-át.

A közép kategóriás termékek értékesítésének mennyisége kevesebb, mint egy százalékkal nőtt az előző évhez képest. 2022-ben ebből a legnagyobb volumenű szegmensből 3,338 millió hektolitert értékesítettek Magyarországon, míg 2021-ben ez a mennyiség 3,308 millió hektoliter volt.

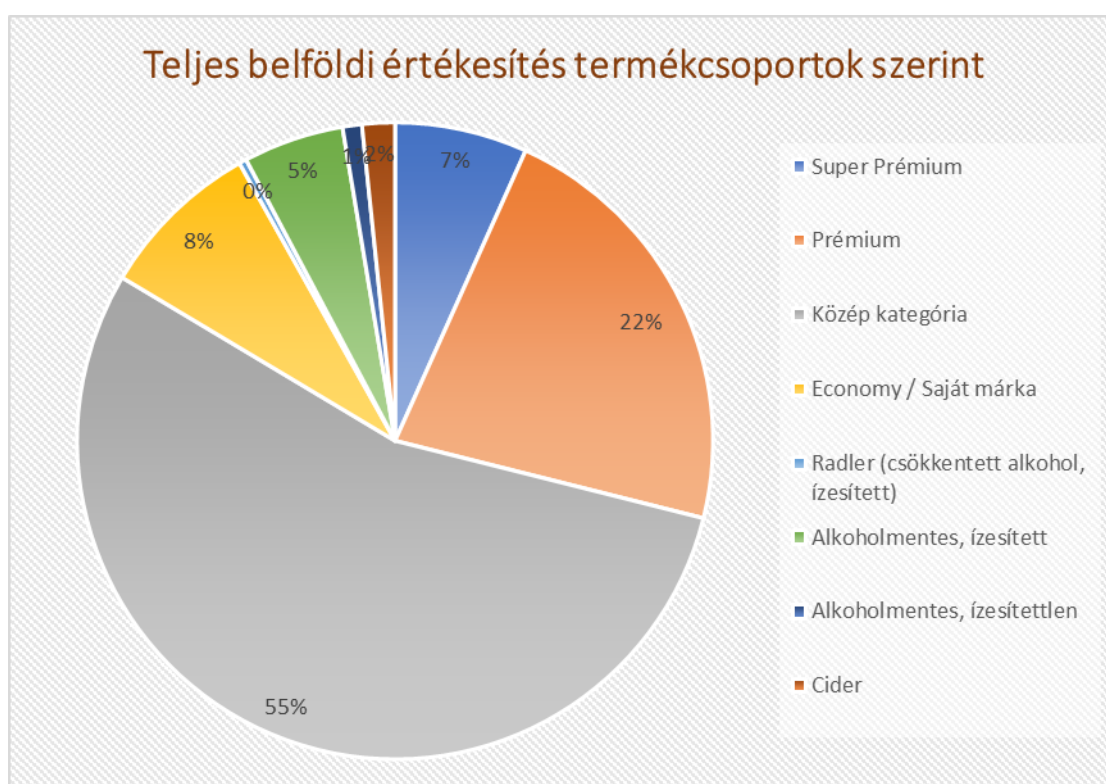
Az elmúlt évek tendenciáit vizsgálva látható, hogy a saját márkás termékek eladása csökkenő dinamikával eső tendenciát mutat. Ennek a kategóriának értékesítése a 2021. évi 542 ezer hektoliterrel szemben 2022-ben már csak 506 ezer hektoliter volt, ami 6,6%-os esést jelentett.

Az ízesített alkoholmentes sörök forgalma 2022-ben 9,5%-kal nőtt. A vizsgált évben ez 312 ezer hektoliter, míg 2021-ben csak 285 ezer hektoliter volt.

Az alkoholmentes ízesítetlen sör is 9%-kos növekedést mutat az előző évhez képest. Ebből a terméktípusból 2021-ben 55 ezer hektoliter fogyott, míg 2022-ben már elérte a 60 ezer hektolitert.



A csökkentett alkoholtartalmú ízesített sörök forgalma 2022-ben 29,6%-kal, az előző évi 33 ezer hl-ről, 23 ezer hl-re esett.



A söripar hozzájárulása az állami költségvetéshez

Az iparág költségvetési hozzájárulásában a prémium szegmens növekedéséből eredő ÁFA többlet, a 10%-os jövedéki adó emelés, a NETA kiterjesztés hatása és az inflációs környezet összessége tükröződik.



Az iparág ennek megfelelően az előző évinél több járulékot és adót fizetett be 2022-ben a magyar költségvetésbe. Ez az összeg a teljes iparági adóbefizetéseket tekintve 85,713 milliárd forintot tett ki, szemben a 2021-ban befizetett 78,424 milliárd forinttal. Így a befizetett járulék és adó teljes összege 9,3 százalékkal volt több, mint az azt megelőző évben.

Az iparág 2022-ben 35,984 milliárd forint forgalmi adót rótt le a magyar költségvetésnek, míg az előző évben ugyanilyen jogcímen 32,866 milliárd forintot fizetett be az államkasszába. Így az áfa befizetés mértéke 9,5 százalékkal haladta meg a 2021-as évet.

A magyar söripar 2022-ben 1%-kal több jövedéki adót fizetett be a költségvetésbe, bár annak mértéke a második félévben 10%-kal nőtt. Így a befizetett jövedéki adó teljes összege 42,644 milliárd forint volt, míg 2021-ben ez 39,372 milliárd forint.

A NETA kiterjesztés a söripar által befizetett költségvetési hozzájárulást is megnövelte. A 2022. év második félévétől megnövelt és kiterjesztett NETA az iparág fogyasztóinak 224 millió Ft. többlet kiadást jelentett azokon a sör típusokon, amelyek hozzáadott édesítőszerrel vagy cukrot tartalmaztak.

Az egyéb adókból származó, az iparágat terhelő adókból az államkassza 2022. évben 3,730 milliárd forint bevételre tett szert, míg az előző évben ez az összeg 2,990 milliárd forint volt, azaz 24,8%-kal, 740 millió forinttal nőtt.

Mindezek mellett a magyar sörgyárak jelentős foglalkoztatók. Az öt vezető sörgyártó 2022-ben megőrizte munkavállalói állományát, összesen 1617 főt foglalkoztatott, amelyhez további, körülbelül 20-25 ezer fő alkalmazása járulhatott hozzá a kereskedelemben és a vendéglátásban, a söripar termékeinek köszönhetően.



Bérljellegű járulékok és adók formájában 2022-ben 2,132 milliárd forintot fizetett az öt legnagyobb sörgyár, az előző évi 2,257 milliárd forinttal szemben.

Sörkultúra fejlesztés és társadalmi felelősségvállalás

A MSSZ stratégiai célja a felnőtt lakosság körében a felelős sörfogyasztás kultúrájának fejlesztése, a csapolt sör élményének széleskörű elismertetése és a prémium sörfogyasztás tovább erősítése.

Ennek megfelelően a MSSZ 2015-ben indított széleskörű tájékoztató kampánya és eseménysorozata a sör kategória támogatására 2022-ben is folytatódott. A „Sör mi több” elnevezésű kezdeményezés média kommunikációval és rendezvények segítségével igyekszik elmélyíteni a hazai sörkultúrát. A közösségi médiában a Facebook „Sör mi több” csoport havonta több posztban mutatta be a prémium sör és a modern magyar gasztronómia kapcsolatát.

A sörgyártók tevékenységében a környezettudatosság nagy jelentőséggel bír. Az iparág termékeinek 100%-át már ma is újrahasznosítható csomagolásban forgalmazza, hozzájárulva ezzel az ország környezetének megóvásához. A Sörszövetség támogatja tagjainak aludoboz-visszagyűjtését is. Ennek hulladék-visszagyűjtési és újra hasznosítási rendszere a 2009 - 2012 között félmilliárd forintos beruházással létrehozott Returpack aludoboz visszagyűjtő automata hálózat, amely működtetésén keresztül a söripar a fogyasztók újra hasznosítási szemléletét is ösztönzi. A visszagyűjtés ösztönzésére a Sörszövetség az alumínium doboz gyártókkal közösen működtetik a www.visszavalthato.hu és www.mindendoboz.hu oldalakat, amelyeken a visszaválthatóságról és az aludoboz körforgásos gazdaságban betöltött szerepéről találhatnak a fogyasztók további információkat.



A Magyar Sörgyártók Szövetsége elkötelezett tagjainak anyavállalatai és az Európai Sörszövetség által tett és közösen aláírt kötelezettségvállalások segítségével és támogatásában is. Ez ugyanis egy olyan hosszútávú program, amely az iparági felelősséget erősíti.

Közös vállalások:

- Fiatalkorúak alkoholfogyasztásának csökkentése, a felelős alkoholfogyasztás ösztönzése.
- Józan felelős járművezetés elterjesztése, választási lehetőség biztosítása az alkoholos és nem alkoholos sörök között.
- Felelősségteljes termék-innováció megvalósítása, az alkoholmentes kategória további fejlesztése.
- A szabályozói előírásoknak és az önkéntes etikai kódexnek megfelelő alapelvek maradéktalan betartása és szellemük erősítése a kereskedelmi kommunikációban és gyakorlatban.
- A tápérték és az összetétel részletes tartalmának feltüntetése a csomagolásokon.

Ezekben a vállalásokban az MSSZ és az Önszabályozó Reklámtestület között 2019 őszén megújított együttműködési megállapodás, valamint a Sörszövetség magyar szabályozói hatóságokkal megerősített kapcsolata is segítséget nyújt.

Budapest, 2023. január

Dr. Kántor Sándor, igazgató

Pelbárt Amarilla, titkár



A MAGYAR SÖRGYÁRTÓK SZÖVETSÉGÉNEK TAGJAI

Borsodi Sörgyár Kft.

Vuleta Zsolt

ügyvezető és kereskedelmi igazgató

<http://www.borsodisorgyar.hu>

Dreher Sörgyárak Zrt.

Gábor Békefi

vezérigazgató

<https://www.dreherzrt.hu>

Heineken Hungária Zrt.

Nikos Zois

vezérigazgató

<https://www.heinekenhungaria.hu>

Carlsberg Hungary Kft.

Marcin Burdach

ügyvezető igazgató

<https://www.carlsberghungary.hu>

