



Magyar Sörgyártók Szövetsége

Éves jelentés **2013**





MAGYAR SÖRGYÁRTÓK SZÖVETSÉGE

Az elmúlt év sem volt könnyebb, mint a korábbi évek a Magyar Sörgyártók Szövetségének (MSSZ tagjai: Dreher Sörgyárak Zrt., Heineken Hungária Zrt., Borsodi Sörgyár Kft.) tagvállalatai számára.

A számokat elemezve megállapítható, hogy a belföldi értékesítés 4,45 %-kal csökkent az előző évhez képest.*

A sörgyártók által forgalmazott sör mennyisége 6.185 ezer hl volt 2013-ban, szemben a 2012-es 6.312 ezer hektoliterrel.

A termelés ennél kisebb arányú csökkenést mutat az export kismértékű növekedése mellett.

Az egyes csomagolási típusok arányait tekintve elmondható, hogy tovább csökkent a vissza-váltható üvegek aránya, míg a dobozos kiszerezésű sörök térnyerése folytatódott.

A termékválaszték tekintetében is változott a piac. A prémium és közepes kategóriájú sörök forgalma csökkent, míg a gazdaságos, ill. kereskedelmi márkájú sörök forgalma 8 %-kal emelkedett.

A söripar jellemzői 2013-ben

I. A söripar 2013-ban is megőrizte pozícióját a magyar gazdaságban és ezen belül az élelmiszeriparban

A sörgyártók több mint 66 Mrd Ft adót fizettek be a magyar államháztartásba, mely több adó elemet foglal magába.

A befizetett adó 56 %-a jövedéki adó, melynek 2013. január 1-től 10 % -kal való emelése negatív hatással volt a piac valamennyi szereplőjére.

A jövedéki adót a sörgyártók már nem tudták önerőből kigazdálkodni, ezért kénytelenek voltak árat emelni. Az áremelés hatására és a fogyasztók fokozott érzékenysége miatt a forgalom eltolódott a gazdaságos árkategóriájú, olcsóbb sörök felé. E sörök jövedelmezősége alacsony, mely negatív módon befolyásolta a sörgyártók működésének eredményét.

A 2013 januári 10%-os jövedéki adóemelés mintegy 2,04 %-os, azaz 758 millió HUF többlet adóbefizetést eredményezett az államháztartásba. Ugyanakkor a fenti okok miatt csökkent a fogyasztás, valamint a kereslet az olcsóbb sörök irányába tolódott, ezért az

ÁFA oldalon közel 1,2 Mrd forinttal kevesebb adó befizetés történt.

II. A magyar sörgyártók, mint kiemelt munkaadók

A magyar sörgyártók 2013. évi átlagos alkalmazotti létszáma 1.698 fő. A létszám kismértékben ingadozik, de a korábbi évekhez képest stabilitást mutat.

A direkt foglalkoztatottak száma mellett a sörgyártók indirekt módon is munkát adnak közel 25.000 munkavállalónak, akik a sörgyártás valamelyik fázisához kapcsolódnak, például az alap és csomagolóanyag beszállítás vagy logisztikai, disztribúciós szolgáltatás területén.

A kis- és nagykereskedelemben, valamint a vendéglátásban a sörrel kapcsolatos munkakörök száma ennek többszöröse, mely bizonyítja a sörgyártók magyar gazdaság és munkaerőpiac szempontjából való kiemelt jelentőségét. E téren a Magyar söripar a gazdaság fellendítését segítheti a HORECA és egyéb szektorok munkahelyi számának növelésében.

*A szám adatok az MSSZ tagvállalatai és a Pécsi Sörfőzde Zrt. összesített adatait tartalmazzák, együttesen: sörgyártók

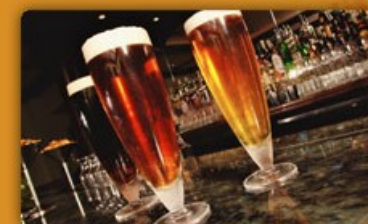
A sörrel kapcsolatos foglalkoztatottság összesen 2013-ban: 24.300 munkahely



A 2013-AS ÉV SZÁMOKBAN A SÖRGYÁRTÓK TELJESÍTMÉNYE ALAPJÁN

1. A teljes értékesítés az értékesítés iránya szerint

	2012	2012/2013	2013
	ezer hl	%	ezer hl
Belföldi értékesítés	5958	-4,45	5704
Export	354	26,21	480
Összes értékesítés	6312	-2,07	6181



*A számadatok az MSSZ tagvállalatai és a Pécsi Sörfőzde Zrt. összesített adatait tartalmazzák, együttesen: sörgyártók

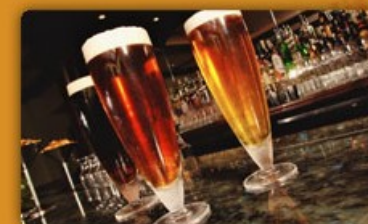
2. A teljes értékesítés beszerzési forrás szerint

	2012	2012/2013	2013
	ezer hl	%	ezer hl
Saját termelés	6159	-3,03	5978
Import	153	25,83	206
Összes értékesítés	6312	-2,07	6185

3. Sörértékesítése termékcsoportok szerint

	2012	2012/2013	2013
	ezer hl	%	ezer hl
Szuper prémium	400	-2,09	392
Prémium	541	-23,62	437
Közép kategória	2888	-12,99	2556
Alsó kategória	2129	8,19	2319
Összes belföldi értékesítés	5958	-4,45	5704

*A számadatok az MSSZ tagvállalatai és a Pécsi Sörfőzde Zrt. összesített adatait tartalmazzák, együttesen: sörgyártók





4. Belföldi alkoholmentes sörértékesítése

	2012	2012/2013	2013
	ezer hl	%	ezer hl
Összes belföldi alkoholmentes értékesítés	129	2,58	132

5. Foglalkoztatás, bér

	2012	2012/2013	2013
		%	
Dolgozók átlagos állományi létszáma (fő)	1616	4,83	1698



*A számadatok az MSSZ tagvállalatai és a Pécsi Sörfőzde Zrt. összesített adatait tartalmazzák, együttesen: sörgyártók



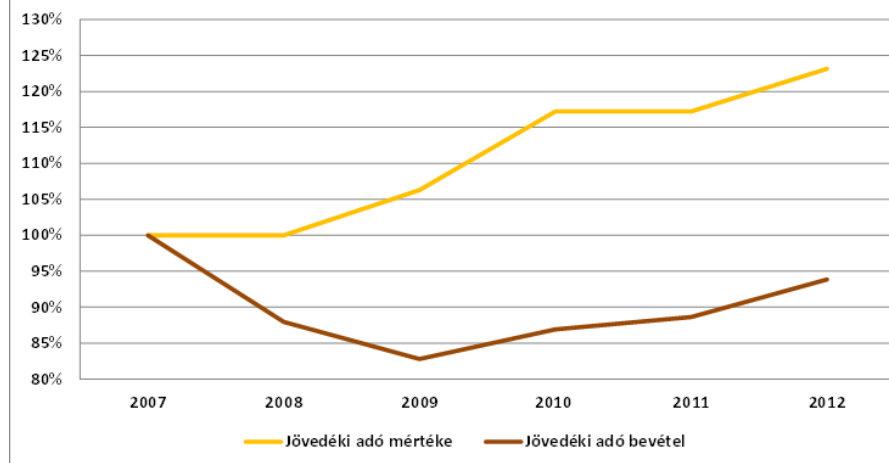
6. Adózási feltételek változásai 2013-ben

	2012	2012/2013	2013
	millió HUF	%	millió HUF
Jövedéki adó	36 335	2,04	37093
ÁFA (befizetendő, nettó)	20 991	0,6	21117
Környezetvédelmi termékdíj	2665	-24,83	2135
Bérjellegű, vállalat által fizetendő járulékok, adók	3841	-8,14	3552
Egyéb adók	1912	13,10	2201
Importvám	0	0	5
Költségvetési befizetések	65 744	0,54	66 102

Az elmúlt 5 év tapasztalatai alapján egyértelműen kimutatható, amikor nem növekedett a jövedéki adó, akkor a sörforgalom és az adó bevétel is növekedett.

Ugyanakkor, amikor a jövedéki adó szintje növekedett a forgalom csökkent illetve az adóbevétel csak kis mértékben tudott növekedni.

A jövedéki adó mértékének és a jövedéki adó bevételek alakulása



*A számadatok az MSSZ tagvállalatai és a Pécsi Sörfőzde Zrt. összesített adatait tartalmazzák, együttesen: sörgyártók



III. Fenntarthatóság

A sörgyártók a magyar társadalom, illetve szűkebb környezetük életét is befolyásolják, mely a helyi közösségek támogatásában is megnyilvánul. Tovább erősítettük a környezettudatos fogyasztói és vásárlói magatartást az ALU dobozok gyűjtési rendszerének fejlesztésével. Az ország több, mint 200 kiskereskedelmi pontján gyűjtő automaták segítségével ösztönözzük a gyűjtést és ezáltal az újrahasznosítást.

IV. Előtérben a felelős alkoholfogyasztás

A kulturált, felelős alkoholfogyasztás fejlesztése 2013-ban is a sörgyártók kiemelt fontosságú feladata.

A kommunikáció valamennyi formája, az erre vonatkozó jogszabályok és az önszabályozás elveinek betartása, az Önszabályozó Reklám Testülettel való együttműködés biztosíték arra, hogy az ágazat a szigorú követelményeknek megfeleljen.

A Józan Felelős Járművezetés – a JÓFEJ program évről évre megújuló tevékenysége hozzájárul a magyar felelős alkohol kultúra kialakításához és elterjesztéséhez. E prog-

ram keretében számos fórumot és kommunikációs csatornát felhasználunk, hogy ezt a szemléletet erősítsük.

A modern telekommunikációs eszközök használatával a felnőtt lakosság számára széles körben elérhető az MSSZ által fejlesztett népszerű okostelefon alkalmazás, melynek segítségével rendszeresen ellenőrizhető, hogy alkoholfogyasztást követően mikor ülhet újra a fogyasztó a volán mögé.

2014 – A sörgyártók bíznak a sörforgalom fellendülésében

- A MSSZ elsődleges feladata a tagvállalatok érdekeinek képviselése, mely a döntéshozók számára biztosított hiteles, pontos, korrekt információáramlást is magába foglalja.

A számok, adatok megismertetése mellett elemzések útján is bemutatjuk a söripar jellemzőit és a tervezett szabályozási valamint adózási rendszer változásainak esetleges hatásait az iparágra vonatkozóan Erősítjük és folya-

matossá tesszük az együttműködést az Önszabályozó Reklám Testülettel. E cél elérése érdekében a kapcsolatot folyamatos, és a részletes kutatások eredményeinek ismerete által egzakt formában is követhető.

- A környezet tudatosság a mindennapokban nagy jelentőséggel bír.

Az iparág a felhasznált csomagolóanyagok többségét összegyűjti és újrahasznosítja hozzájárulva ezzel környezetünk megóvásához. Ezen belül az MSSZ egyik fókuszja az ALU doboz visszagyűjtési rendszerének elősegítése. Így 2014-ben Európában elsőként Magyarországon kerül majd bevezetésre az alu dobozokon elhelyezett szöveg és logó, mely a dobozok vissza-válthatóságára utal. Ezen hulladék visszagyűjtési és újrahasznosítási projektünkben is ösztönözzük a fogyasztókat a környezet tudatos életmódra.



A Magyar Sörgyártók Szövetsége elkötelezett az anyavállalatok vezérigazgatói által tett és közösen aláírt kötelezettség vállalásokban (CEO Commitments), amelyek egy hosszútávú program keretében az iparági felelősséget erősítik. Közös vállalások:

- Fiaalkorúak alkoholfogyasztásának csökkentése.
- A szabályoknak megfelelő marketing alapelvek erősítése és kiterjesztése a mindennapi gyakorlatban.
- Felelősségteljes termék innováció és fogyasztói információs rendszer megvalósítása.
- Józan felelős járművezetés koncepció elterjesztése, választási lehetőség biztosítása az alkoholos és nem alkoholos sörök között.
- A kiskereskedők támogatása a felelős alkoholfogyasztás érdekében.

- A MSSZ stratégiai célja a felnőtt lakosság körében a sör kultúra fejlesztése.

Célunk a kulturált minőségi sörfogyasztás növelése, a sör pozitív tulajdonságait hangsúlyozó sörkultúra megteremtése.

E célok jelentik az MSSZ számára az irányít, mely a tagvállalatok eredményes tevékenysége által valamennyi magyar felnőtt számára továbbra is valódi sörélményt nyújt 2014-ben.



*A számadatok az MSSZ tagvállalatai és a Pécsi Sörfőzde Zrt. összesített adatait tartalmazzák, együttesen: sörgyártók



Magyar Sörgyártók Szövetsége

Csikné Dr. Kovács Klára

Elnök

Salamon Zsófia

Titkár

1138 Budapest, Margitsziget,

Grand Hotel 4. em.

Tel: (+36-1) 486 0536

Fax: (+36-1) 266 3661

www.sorszovetseg.hu

Borsodi Sörgyár Kft.

Petr Kovarik

Ügyvezető igazgató

3574 Böcs, Rákóczi u. 81.

Tel: (+36-46) 529-600,

1138 Budapest, Váci út 187.

Tel: (+36-1) 778-6000

Fax: (+36-1) 778-6052

www.borsodisorgyar.hu

Dreher Sörgyárak Zrt.

Andrei Haret

Elnök-vezérigazgató

1106 Budapest, Jászberényi út 7–11.

Tel: (+36-1) 432-9700

Fax: (+36-1) 432-9704

www.dreherzrt.hu

HEINEKEN Hungária Sörgyárak Zrt.

Joris Huijsmans

Vezérigazgató

9400 Sopron, Vándor Sándor u. 1.

Tel: (+36-99) 516-100

Fax: (+36-99) 516-111

1117 Budapest, Budafoki út 91-93.

Tel: (+36-1) 437-2155

www.heinekenhungaria.hu

