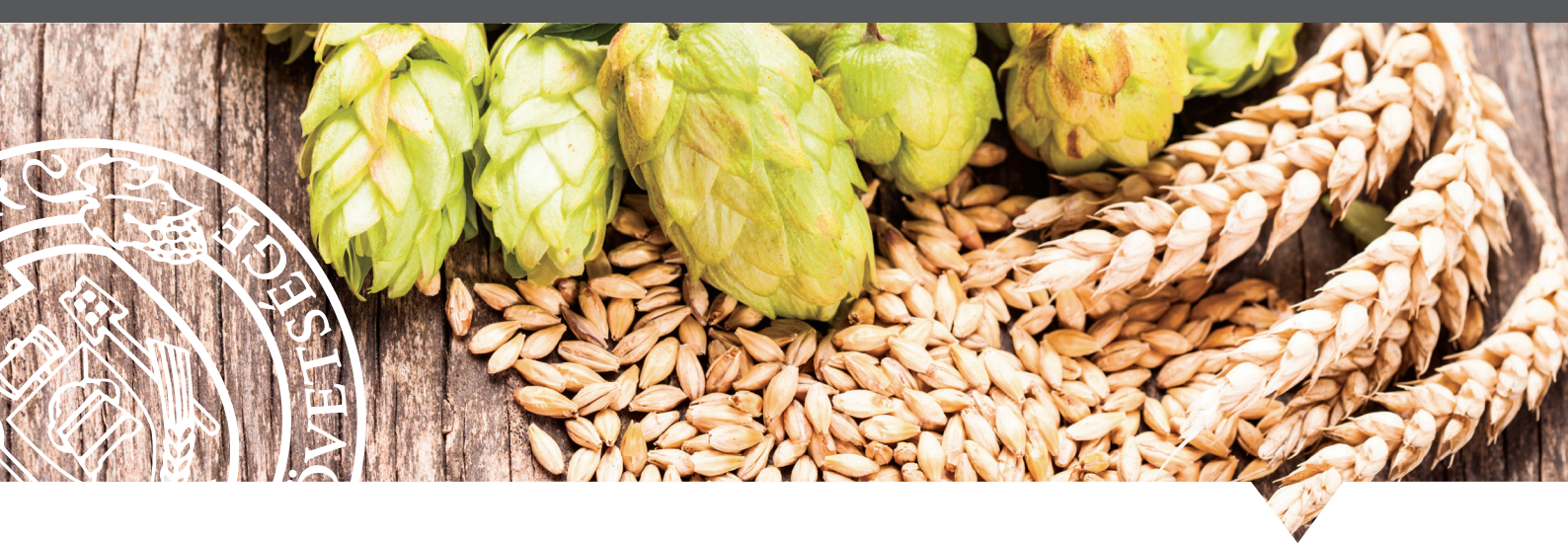




ÉVES JELENTÉS 2014

MAGYAR SÖRGYÁRTÓK SZÖVETSÉGE



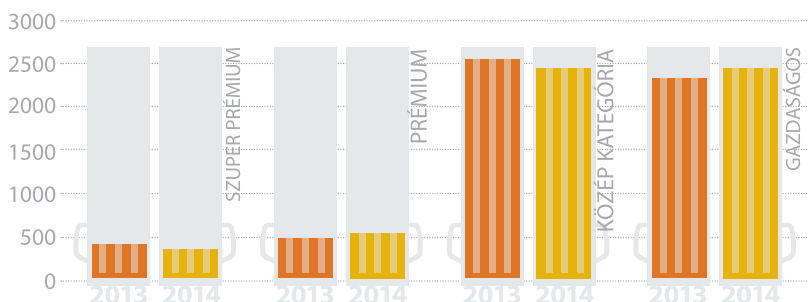
Az elmúlt évben az előző évhez képest kedvezőbben alakult az iparág helyzete a Magyar Sörgyártók Szövetségének (MSSZ tagjai: Dreher Sörgyárak Zrt., Heineken Hungária Zrt., Borsodi Sörgyár Kft.) tagvállalatai számára. A kedvezőtlen időjárási körülmények ellenére - 2014-ben ugyanis a nyár hűvös volt - a statisztikai adatok azt mutatják, hogy a belföldi értékesítés 2 százalékkal nőtt az előző évhez képest.

A belföldi sörgyártó cégek által forgalmazott sör mennyisége 6,239 millió hektoliter (hl) volt 2014-ben, szemben a 2013-as 6,185 millió hektoliterrel. A saját termelés 1,37 százalékkal csökkent a bázisidőszakhoz képest.

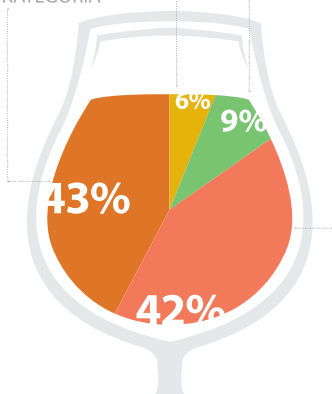
A termékek választékát tekintve is változott a piac. Az előző évhez képest a szuper prémium és közepes kategóriájú sörök forgalma csökkent, míg a prémium sörök forgalma 22,84 százalékkal, a gazdaságos valamint a kereskedelmi márkájú sörök forgalma pedig 5,74 százalékkal emelkedett. Az alkoholmentes sörök értékesítésének növekedése tovább folytatódott, 2014-ben az előző évinél 22,41 százalékkal több - főként dobozos - alkoholmentes sör fogyott. Az ízesített sörök forgalma valamelyest, 5,83 százalékkal mérséklődött. Az egyes csomagolási típusok arányait tekintve, valamelyest csökkent a visszaváltható üvegek aránya. A nem visszaváltható, egyutas üvegek száma pedig elsősorban az importsörök esetében növekedett. A dobozos kiszerezésű sörök térnyerése pedig 2014-ben is tovább folytatódott.

A söriparban tavaly nem csökkent a foglalkoztatás szintje, jelentős maradt a hozzájárulás a közteherviseléshez és hangsúlyos volt az önkéntes fenntarthatósági programok fejlesztése és továbbvitele.

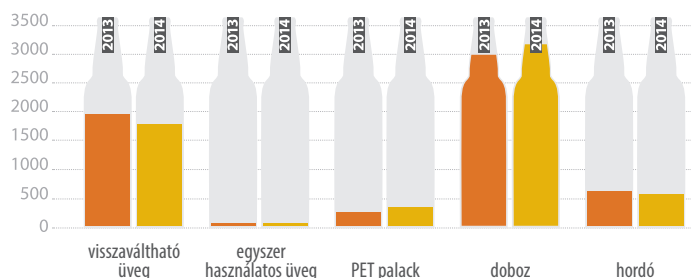
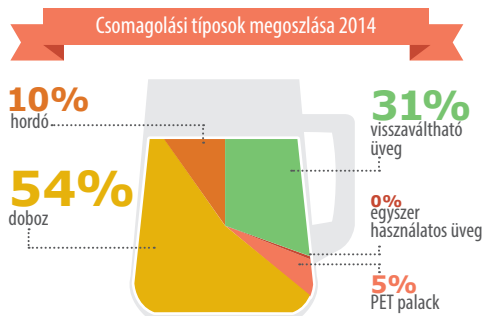
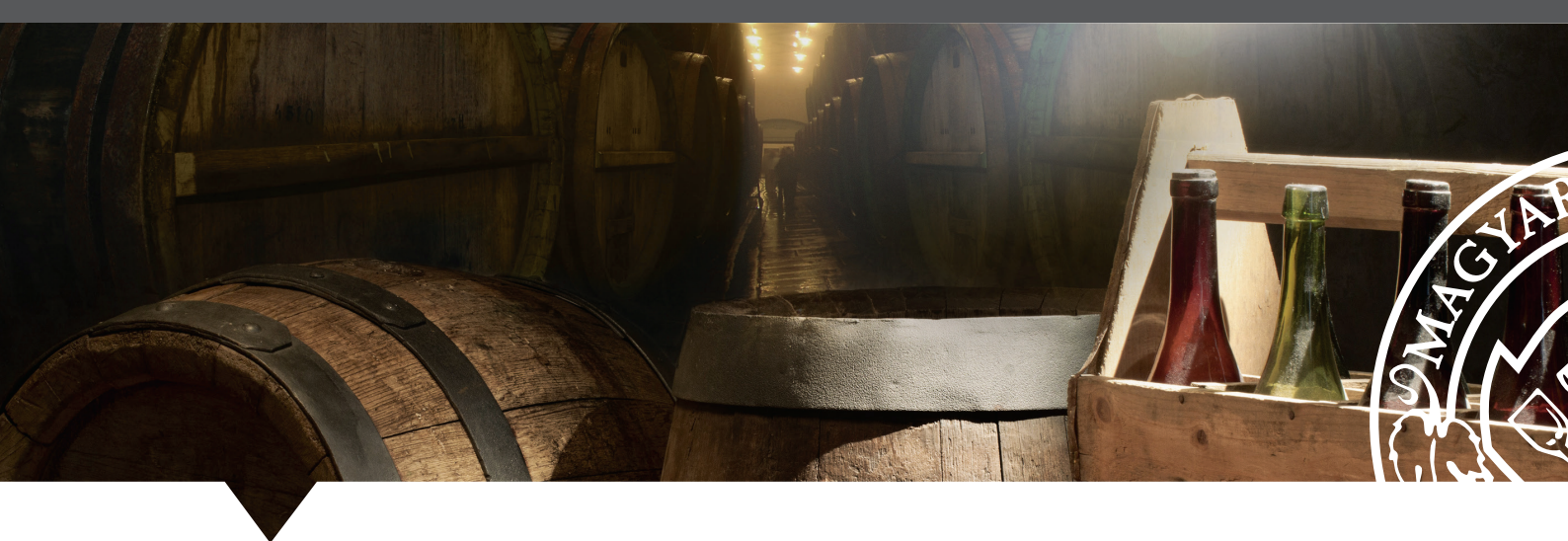
Termékcsoportok szerinti változás



SZUPER PRÉMIUM
KÖZÉP KATEGÓRIA
PRÉMIUM
GAZDASÁGOS



Termékcsoportok megoszlása 2014-ben



Csomagolási típusok szerinti változás

A SÖRIPAR JELLEMZŐI 2014-BEN

1. A SÖRIPAR

2014-ben is megőrizte korábbi pozícióját a magyar gazdaságban és ezen belül az élelmiszeriparban. A sörgyártók az előző évihez hasonlóan több mint 66 milliárd Ft adót és járulékot fizettek be a magyar állami költségvetésbe. A befizetett jövedéki adó mértéke 2013-hoz képest 2014-ben már csak lineárisan emelkedett - mivel az előző évi 10 százalékos jövedéki adó negatív hatása közvetlenül már nem érvényesült - így 2014-ben a növekedés mértéke az előző évhez képest 4,48 százalékot tett ki. A magyar söripar 2014-ben 38,753 milliárd forint jövedéki adót fizetett be az államkasszába. A 2013-ban végrehajtott áremelés hatása még 2014-ben is érezhető volt, mivel a fogyasztók fokozott érzékenysége miatt a forgalom további eltolódása érvényesült a gazdaságos árkategóriájú, olcsóbb sörök irányába. E sörkategória jövedelmezősége alacsony, és így negatív módon befolyásolta a sörgyártók működésének eredményességét. Az olcsóbb sörök értékesítésének növekedése nemcsak a tagvállalatok működésének eredményességére hatott negatív módon, hanem a szövetség tagvállalatai ezért kevesebb általános forgalmi adót, áfát is fizettek be 2014-ben a magyar költségvetésbe. Az áfa oldalon 19,694 milliárd Ft adó befizetése történt meg. Ez 6,74 százalékkal, mintegy 1,4 milliárd forinttal volt kevesebb az előző évinél.

2. A MAGYAR SÖRGYÁRTÓK, MINT KIEMELT MUNKAADÓK

A Magyar Sörgyártók Szövetségének tagvállalatai 2014-ben átlagosan 1687 főt alkalmaztak. Az alkalmazotti létszám kismértékű, 0,63 százalékos csökkenést mutat, ami lényegében stabilitást jelent az alkalmazotti létszámot tekintve.

A közvetlenül az iparágban foglalkoztatottak mellett a sörgyártók indirekt módon is munkát adnak mintegy 25.000 munkavállalónak, akik a sörgyártás valamelyik fázisához kapcsolódnak, például az alap- és csomagolóanyag beszállítást vagy logisztikai, disztribúciós szolgáltatást végeznek.

A kis- és nagykereskedelemben, valamint a vendéglátásban a sörrel kapcsolatos munkakörök száma még a fentebb jelzethnél is nagyobb, mivel a sörrel kapcsolatos munkakörök száma a kereskedelem és a vendéglátás területén az iparág területén foglalkoztatott alkalmazottak számának a többszörösére rúg. Ez azt bizonyítja, hogy a magyar söripar, magyar gazdaság és munkaerőpiac szempontjából kiemelt jelentőséggel bír. E téren a magyar sörgyártók tevékenységükkel segíthetik a gazdaság fellendítését, a HORECA és egyéb szektorok munkahelyeinek növelését.



ADÓZÁSI FELTÉTELEK VÁLTOZÁSAI 2014-BEN

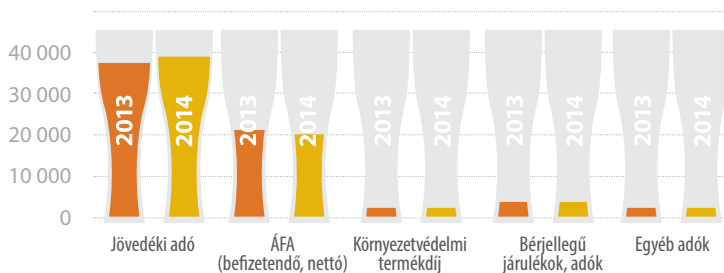
Az elmúlt 5 év tapasztalatai alapján egyértelműen kimutatható: amikor nem növekedett a jövedéki adó mértéke, akkor a sörforgalom és az iparág adó befizetése is emelkedett. Amikor viszont a jövedéki adó szintje növekedett a forgalom csökkent, illetve az államkasszába történő adóbefizetés mértéke csak csekély mértékben növekedett. 2014-ben jelentős, az iparágat érintő adóváltozások nem voltak a magyar adórendszerben.

3. FENNTARTHATÓSÁG

A Magyar Sörgyártók Szövetsége tagvállalatainak tevékenysége saját szűkebb környezetük életét is befolyásolja, ezért a sörgyártók társadalmi felelősségvállalásnak nagy a jelentősége a helyi közösségek életében. A sörgyártó cégek ugyanis rendszerint több kiemelt helyi célkitűzés elérésében is támogatást nyújtanak a helyi közösségek számára. A sörgyártók a társadalmi felelősségvállalás jegyében ösztönözik a környezettudatos fogyasztói és vásárlói magatartást az alumínium dobozok visszagyűjtési rendszerének fejlesztésével. A kiskereskedelmi egységekbe országosan kihelyezett 180 visszaváltó automatával, pedig mintegy 100 millió darab alumíniumdobozt hasznosítottak újra, ami a teljes belföldi kibocsátás több mint 18 százalékát tette ki. Betétdíj ellenében a sörösüvegek több mint 90 százalékát váltották vissza a fogyasztók. Ezeket a rendszereket a söripar önkéntesen működteti, elől járva ezzel a hulladékgazdálkodásban az itálpiacon.

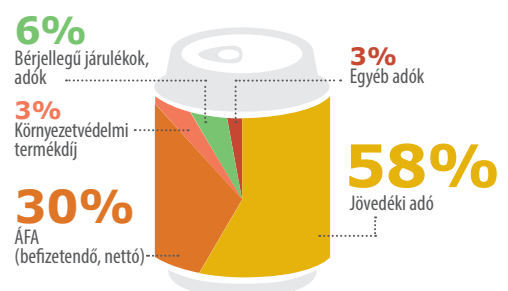
4. ELŐTÉRBE A FELELŐS ALKOHOLFOGYASZTÁS

A kulturált, felelős alkoholfogyasztásra való ösztönzést a sörgyártók 2014-ben is kiemelt fontosságú feladatnak tekintették. Ezért e tevékenység sikere érdekében ezen a területen a kommunikáció számos formáját alkalmazták. Az erre vonatkozó jogszabályok és az önszabályozás elveinek betartására való figyelemfelhívástól kezdve, az Önszabályozó Reklám Testülettel való együttműködésen át, a JÓFEJ (Józan Felelős Járművezetés) program évről-évre megújuló akciójái, annak érdekében, hogy segítsenek kialakítani a magyar felelős alkoholfogyasztási kultúrát az országban. A JÓFEJ program keretében számos fórumot és kommunikációs csatornát használtak fel a sörgyártó cégek arra, hogy erősítsék a felelős alkoholfogyasztást. A modern telekommunikációs eszközök használatával a felnőtt lakosság számára széles körben elérhető a Magyar Sörgyártók Szövetsége által fejlesztett népszerű okostelefon-alkalmazás, melynek segítségével rendszeresen ellenőrizhető, hogy alkoholfogyasztást követően a szervezet azt körülbelül mennyi idő alatt bontja le.



Költségvetési kapcsolatok és egyéb elvonások változása

Költségvetési kapcsolatok és egyéb elvonások 2014-ben





A SÖRGYÁRTÓK 2015-BEN IS BÍZNAK A SÖRFORGALOM TOVÁBBI NÖVEKEDÉSÉBEN

Az MSSz elsődleges feladata a tagvállalatok érdekeinek képviselete. Ez a döntéshozók számára biztosít az iparági feladatok ellátásához szükséges hiteles, pontos, korrekt információáramlást.

A statisztikai adatok elemzésével a szövetség bemutatja az ágazatban várható gazdasági tendenciákat, a szabályozási, valamint az adózási rendszer tervezett változásainak várható hatásait az iparágra. Emellett az MSSz erősíteni kívánja kapcsolatát minden olyan szakmai és civil szervezettel, amely pozitívan befolyásolhatja az iparág működését és eredményességét. Így például folytatja korábbi együttműködését az Önszabályozó Reklám Testülettel, valamint a piackutató cégekkel, annak érdekében, hogy a fogyasztási adatok alapján még eredményesebb lehessen a tagvállalatok munkája.

A környezettudatosság a mindennapokban is nagy jelentőséggel bír.

Az iparág a felhasznált csomagolóanyagok többségét már ma is összegyűjti és újrahasznosítja, hozzájárulva ezzel az ország környezetének megóvásához. A témán belül az MSSz egyik fókuszpontja az aludoboz-visszagyűjtés rendszerének hathatós támogatása. Ezen hulladék-visszagyűjtési és újrahasznosítási projektje a fogyasztókat környezettudatos magatartásra ösztönzi.

A Magyar Sörgyártók Szövetsége elkötelezett az anyavállalatok vezérigazgatói által tett és közösen aláírt kötelezettségvállalások (CEO Commitments) segítésében és támogatásában. Ez ugyanis egy olyan hosszú távú program, amely az iparági felelősséget erősíti.

Közös vállalások:

- Fiatalkorúak alkoholfogyasztásának csökkentése.
- A szabályoknak megfelelő marketing alapelvek erősítése és kiterjesztése a mindennapi gyakorlatban.
- Felelősségteljes termék-innováció és fogyasztói információs rendszer megvalósítása.
- Józan felelős járművezetés koncepció elterjesztése, választási lehetőség biztosítása az alkoholos és nem alkoholos sörök között.
- A kiskereskedők támogatása a felelős alkoholfogyasztás ösztönzésére.

A MSSz stratégiai célja a felnőtt lakosság körében a sörfogyasztás kultúrájának fejlesztése. A szövetség célja a kulturált minőségi sörfogyasztás növelése, a sör pozitív tulajdonságait kiemelő belföldi sörkultúra megteremtése.

E célok jelentik az MSSz számára az irányt, mely a tagvállalatok eredményes tevékenysége által valamennyi magyar felnőtt számára továbbra is valódi sörélményt nyújt 2015-ben.