



Sajtóközlemény, 2013. április 10.

Küzd a magyar söripar, pozíciója megerősítéséért

„A hazai söripar és sörgyártók számára 2012 gazdaságilag nehéz év volt. Jelentős eredményként értékeljük, hogy a belföldi forgalmazás tekintetében kismértékű növekedést tudtunk elérni 2011-hez képest. A költségek növekedése érintette az alapanyagok, a termelési költségek, az adózási terheket is, mely helyzet sikeres kezelése tette lehetővé az elért pozitív eredményeket” – emelte ki Csíkné Dr. Kovács Klára, a Magyar Sörszövetség elnöke a 2012-es évet értékelő április 10-i sajtótájékoztatóján.”

A Magyar Sörgyártók Szövetsége a korábbi évekhez hasonlóan idén is elkészítette a hazai söripar illetve tagvállalatainak teljesítmény adatait tartalmazó és elemző éves jelentését.

A 2011/2012-es adatok összehasonlítása során megállapítható, hogy a hazai sörforgalmazás 1,26 % -os növekedést ért el.

A lakossági fogyasztási cikkek iránti keresletcsökkenés nem hagyta érintetlenül az egyes sörkategóriákat sem. Leginkább a prémium és a középkategóriás márkák értékesítése csökkent, mely tükrözi a magyar lakosság árérzékenységét, ami a válság következtében fellépő csökkenő elkölthető jövedelmek miatt erősödött. Ugyanakkor az alsó kategóriás sörök értékesítése 2012-ben kismértékű növekedést mutat.

A magyar söripar a magyar gazdaság fontos ágazata, mely a befizetett adó mértékében is megnyilvánul. Az iparág több mint 65 Mrd Ft adót fizetett be az államkasszába, melyből jelentős a jövedéki adó és a termékdíj befizetés összege.

A sörgyártók több mint 200 millió forintot fektettek be az alumínium italosdobozok gyűjtésére alkalmas automaták megvételébe és elhelyezésére országszerte az elmúlt években. A befektetés eredményeként a magyar söripar 2012-ben immár az ország 180 kiemelt fontosságú kiskereskedelmi egységében üzemeltet ALU doboz begyűjtő automatákat, mely által a söripar a kibocsátott csomagolóanyagokat összegyűjti, és újra feldolgozza, valamint újra felhasználja.

Az eredmények megőrzése csak a hatékonyság növelésével és a kevesebb élőmunka felhasználásával volt lehetséges a sörgyártók számára, így a közvetlen foglalkoztatásuk némiképp (5%-kal) csökkent. Az átszervezések, hatékony módszerek bevezetése hatására a közvetlenül a söriparban foglalkoztatottak száma 1616 főre változott, ugyanakkor a





munkahelyek a hatékonyság és versenyképesség növekedése miatt biztosabbá váltak. Közvetve a söriparral kapcsolatos munkaterületeken dolgozók száma változatlanul 25.000 fő felett volt.

Az éves jelentésben a Szövetség számos jó példával érzékelteti, hogy a sörgyártók a környezetükben levő közösségek mindennapi életét mely különböző módokon támogatják. A Józan Felelős Járművezetés, a JÓFEJ program keretein belül az MSSZ tagjai, új és új megoldásokkal segítik a tudatos, felelős alkoholfogyasztás és magatartás elveinek betartását. A fenntartható fejlődés a Sörszövetség tagvállalatainak tevékenységét áthatja, mely a környezetvédelem és a társadalmi felelősségvállalás területeit is magába foglalja. Az Önszabályozó Reklám Testülettel való aktív együttműködés a felmérésekben, kutatásokban való részvétel elősegíti, hogy a tagvállalatok fejlessék a magyar felnőtt lakosság alkoholfogyasztással kapcsolatos felelősségérzetét és viselkedését.

„2013 a pozitív várakozás éve az MSSZ számára, mely a MSSZ stratégiai céljaiban is megnyilvánul: a döntéshozókkal való folyamatos kapcsolattartáson keresztül, a felelős kommunikáció eszközeivel erősítjük a magyar felnőtt lakosság kulturált, felelős alkoholfogyasztását. A sörkultúra kialakításával és elterjesztésével e célok, tudatos, hatékony munka által, bizakodásunk szerint 2013-ban elérhető. Természetesen a hatékony gazdálkodás mellett az időjárás mivolta is befolyásolja tevékenységünket, melyhez a tervezésen túl szerencsére is szükségünk van” – nyilatkozta **Csikné Dr. Kovács Klára**, a Magyar Sörgyártók Szövetség elnöke, az április 10-ei sajtótájékoztatón, illetve szakmai fórumon.

A sajtótájékoztatót követően a jelenlevők részt vettek a szakmai fórumon, melynek napirendjét mellékeljük.

