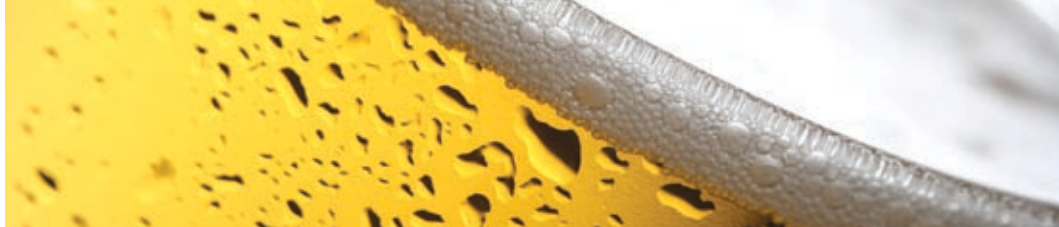


ÉVES JELENTÉS
2007





Összefoglaló

A Magyar Sörgyártók Szövetsége nevében tisztelettel köszöntöm a söripar iránt érdeklődő kedves olvasót.

Az MSSZ olyan társadalmi szervezet, amelynek négy tagja éles versenyt folytat a hazai söriparban, ugyanakkor közös érdekeik képviselésére, társadalmi felelősségvállalásuk kifejezésére és a sörkultúra fejlesztésére együttműködnek a Sörszövetségben.

2007 a söriparban nagyon ellentmondásos, ismét nehéz év volt. A meleg nyárnak köszönhetően az év első felében nőtt a fogyasztás, de a lendületet a második félévben az általános fogyasztás visszaesésével együtt elvesztettük, a fogyasztás stagnált, így alakult ki az éves 4,7 %-os forgalom növekedés.

Az évre rányomta bélyegét a nyersanyagárak nemzetközi robbanása. A mezőgazdasági eredetű nyersanyagokra 39,6%-kal többet költött a söripar, mint az előző évben és lényeges, összesen 6,5 Mrd Ft-os költségnövekedést okozott a csomagolóanyagok, energiahordozók és vegyipari termékek áremelkedése.

Bár a jövedéki adó szintje nem emelkedett a 2007-es évben, az európai mértékben is magas adószint mellett a termékdíj növekedése súlyosan megterhelte az ágazat nyereségességét. A költségcsökkentésben, energia megtakarításban sok sikeres program után a tartaléakai végéhez ért az iparág, a nemzetközi tendenciáknak megfelelően a söripar áremelésre kényszerült. Sajnálatos, hogy a sörmárkák marketing fejlesztései csak a pozíció megtartására voltak elegendőek, a növekedés a portfólió alacsony áru szegmenséből és a kereskedelmi márkákból származnak.

A Sörszövetség 2007-ben is aktívan együttműködött a kormánnyal, hogy a szabályozási változások javítsák a gazdálkodási környezetet. Javaslatainkkal nem sikerült elérnünk, hogy a termékdíj teher növekedésének határt szabjanak és a kormányzatot új szabályozás bevezetésére ösztönözzük.

2007 júniusában új hagyományt indítottunk útjára a sörkultúra terjesztéséért, a Szent Arnold Napot. A budai Várban, gazdag programmal lefolyt nagyszabású rendezvény az 5000 éves sörkultúra méltó ünnepe, sok érdeklődőt vonz és igen pozitív közönség és média visszhangot váltott ki.

Idén is megrendeztük növekvő érdeklődéssel és egyre több együttműködő partnerrel a Jófej kampányt, amely a fiatalok ittas vezetését hivatott megakadályozni, csökkenteni. Rendezvényeinket jól egészítette ki a Parlamentben szervezett sörkóstolás.

2007-ben Magyarországot újra képviseli a Magyar Sörgyártók szövetsége az Európai Sörszövetségben. Az Európai Sörszövetségben alkalmunk nyílik az európai szintű szabályozások megismerésére, befolyásolására, tapasztalatcserét folytatunk a minket érintő adózási, társadalmi felelősségvállalási és kommunikációs kérdésekről.

A magyar sörgyártók nevében biztosíthatom Önöket, hogy 2008-ban is növekvő aktivitással törekszünk a kultúrált sörfogyasztás és a sörgyártás társadalmi elismertségére.

Sivó Imre

A Magyar Sörgyártók Szövetsége elnöke

Társadalmi programjaink

A Magyar Sörgyártók Szövetségét tagjai azért hívták életre, hogy az iparág érdekképviselője mellett olyan fontos értékeket és célokat képviseljen, melyek túlmutatnak az egyes piaci szereplők tevékenységein.

Az iparág számára kiemelt jelentőségű kérdések – mint például a jogi szabályozás vagy a sör népszerűsítése – mellett a Magyar Sörgyártók Szövetségének legfontosabb feladata, hogy proaktívan eleget tegyen egy felelős érdekszövetséggel szemben támasztott társadalmi elvárásoknak.

2007-ben a szövetség olyan programokat indított útjára, melyek az Európai Unió számára is állandóan napirenden lévő kihívásokra igyekeznek választ adni.

Ötezer JÓFEJ

Bár az európai szabályozáshoz viszonyítva a magyar törvények igen szigorúak – hiszen a gépjárművezető megengedett véralkoholszintje hazánkban nulla –, mégis évről évre több száz balesetet okoz az ittas vezetés. A Magyar Sörgyártók Szövetsége 2005-ben indította el és 2007-ben nagy sikerrel folytatta a legérzékenyebb korosztályt, a 18 év feletti fiatalokat célzó, ittas vezetés elleni programját, a JÓFEJ (JÓzan FElelős JÁrművezető) kampányt. A nyári hónapokban a Sörszövetség hoszteszei járták a főváros, valamint Szeged, Miskolc, Debrecen, Siófok és Pécs legforgalmasabb szórakozóhelyeit, ahol felhívták a fiatalok figyelmét az ittas vezetés veszélyeire, egyben megjutalmazták azokat, akik autóval érkeztek bulizni, és nem fogyasztottak alkoholt. Az akció keretében végzett felmérés szerint szinte valamennyi megkérdezett fiatal egyetért a hasonló akciókkal.

Szent Arnold-napi sörünnap

A Magyar Sörgyártók Szövetsége a társadalmi felelősségvállalás mellett kiemelt céljának tartja a mértéktelen és minőségi sörfogyasztás népszerűsítését. Ennek szellemében 2007. június végén került megrendezésre az első – sörkóstolással, sörtörténelmi bemutatóval, látványos kiállításokkal és koncertekkel tarkított – Szent Arnold-napi sörfesztivál a budai vár gótikus udvarán. A sörkultúra ünnepén a budai várban több mint ezer résztvevő volt kíváncsi a sör hagyományaira, a sörfőzés mesterségére, az alapanyagokra és a gasztronómiai különlegességekre. Szent Arnold a legenda szerint segített az európai pestisjárvány leküzdésében azzal, hogy víz helyett sörvírással buzdította az embereket. Az egykori szerzetes jól tudta, hogy a főzött sörben már nincs jelen az akkor vízben terjedő kór. Ilyen és hasonló tények tudói mérhették össze tudásukat, hogy kivívják a sörkultúra bajnoka elismerését. A bajnoki címért indulóknak 12 kérdésre kellett választ adniuk, valamint kiállni a sörgyárak által kitűzött próbatételeket: megismerni a sörfőzés alapanyagait, elsajátítani a helyes csapolás és a pontos kóstolás művészetét, valamint megtanulni, milyen ételhez milyen sört kínáljanak a vendégeknek. 2007-ben 149-en vívták ki „A sörkultúra bajnoka” megnevezést.

Önszabályozás a kommunikáció területén

A Magyar Sörgyártók Szövetsége elkötelezett a felelősségteljes üzletvitel mellett, ezért támogatja a sörreklámokkal és valamennyi kereskedelmi kommunikációval kapcsolatos önszabályzó intézkedések alkalmazását. Az iparág elkötelezettségének első lépéseként a szövetség 2006-ban megalkotta Üzleti Kommunikációs Szabálykönyvét.

Az Európai Sörgyártók Szervezete csatlakozott az Európai Unióban 2007-ben megalakult Alkohol és Egészség Fórum munkájához. Az európai egyesület tagjaként a Magyar Sörgyártók Szövetsége tovább kívánja erősíteni önszabályozási gyakorlatát, ezért felvállalta, hogy 2008-ban független taggal bővíti a szövetség etikai bizottságát, amelynek feladatai közé tartozik az ipari önszabályozás felügyelete.

„Sörözni jó” fotópályázat

A társadalmilag jelentős programok mellett 2007-ben is érdeklődés kísérte a „Sörözni jó” fotópályázatot, amely a sör szerelmeseinek kreativitását tesztelte. Az alig egy hónap alatt lezajlott pályázatra 2007-ben több mint 500 alkotás érkezett, a képeket tízszer annyian, mintegy 5000-en értékelték.



A söripar jellemzői

Sörértékesítés

Látható, hogy a 2006-os évhez képest 4,7 %-os növekedést értünk el. A növekedés több mint harmada az export növekedésének (önmagában 55%) eredménye, bár az export részaránya még így is alacsony (5 %).

Sörgyárak teljes értékesítése az értékesítés iránya szerint (ezer hl)

Év	2006	2007
Belföldi értékesítés	7 118	7 335
Közösségi kivitel	174	273
Export	66	98
Összesen	7 358	7 706
Százalék	100	104,7

Sörgyárak teljes értékesítése értékesítési forrás szerint (ezer hl)

Év	2006	2007
Saját termelés	7 224	7 550
Közösségi behozatal	100	80
Import	34	76
Összesen	7 358	7 706
Százalék	100	104,7

Sörértékesítés csomagolási típusonként

A 2. számú táblázat adatai a többutas csomagolási eszközök használatának enyhe visszaszorulását tükrözik. Ezzel szemben az eldobható fémdobozok aránya erőteljesen nő.

Belföldi sörértékesítés csomagolási típusok szerint

Év	2006		2007	
	ezer hl	%	ezer hl	%
Visszaváltható palack (0,5 és 0,33l együtt)	3 518	49,4	3 453	47
Eldobható palack (0,5 és 0,33 és 0,66l együtt)	129	1,8	180	2,5
Hordó (minden méret)	882	12,4	820	11,2
Doboz (minden méret)	2 589	36,4	2 882	39,3
Összesen	7 118	100	7 335	100



Sörértékesítés termékcsoportok szerint

Év	2006		2007	
	ezer hl	%	ezer hl	%
Super premium	479	6,7	573	7,8
Premium	697	9,8	662	9,0
Közép kategória	3 751	52,7	3 771	51,4
Gazdaságos	1 458	20,5	1 543	21,0
Saját márká	733	10,3	786	10,7
Összesen	7 118	100	7 335	100

Alkoholmentes sörök

Öröndetes tény, hogy az alkoholmentes sörök eladása 16 %-kal nőtt 2006-hoz képest, azonban az eladások még így is igencsak alacsony szintűnek mondhatók.

Belföldi alkoholmentes sörértékesítés (ezer hl)

Év	2006	2007
Palack	109	104
Doboz	39	68
Összesen	148	172

A söripar által használt legfontosabb hazai termékcsoportok

A legfontosabb hazai beszerzések értéke 6,5 Mrd Ft-tal, (33%) nőtt egy év alatt, ezen belül a mezőgazdasági termékek értéke (közel ennyivel az ára) 39, 6 %-kal nőtt.

A söripar által használt legfontosabb hazai termékcsoportok (millió Ft)

Év	2006	2007
Beszerzések		
Mezőgazdasági termékek	6 346	8 861
Csomagolóanyagok	8 329	9 745
Vegyipari termékek	519	1 271
Energiahordozók + villamosenergia	3 673	4 243
Egyebek	424	1 623
Összesen	19 291	25 743



Közteherviselés

A söripar különböző címeken 3,5 Mrd Ft-tal több adót fizetett 2007-ben mint 2006-ban. Különösen fájdalmas, hogy a növekedés elsősorban a termékdíj, valamint a jövedékiadó-kifizetésből származik, ami jól demonstrálja a túladóztatás szintjét.

Költségvetési kapcsolatok és egyéb elvonások (millió Ft)

Év	2006	2007
Jövedéki adó	35 829	38 551
ÁFA nettó (csak a vissza nem téríthető)	16 968	16 976
Csomagolási termékdíj (u+ h)	513	1 369
Egyéb adók országos	986	779
Egyéb adók helyi	1 243	1300
Összes adóbefizetés	55 539	58 975
Az ipar által fizetett TB járulák + egyéb bérfüggetlen járulékok	3 361	3 405
Importvám	5	1
Összes adó + egyéb levonások	58 905	62 381

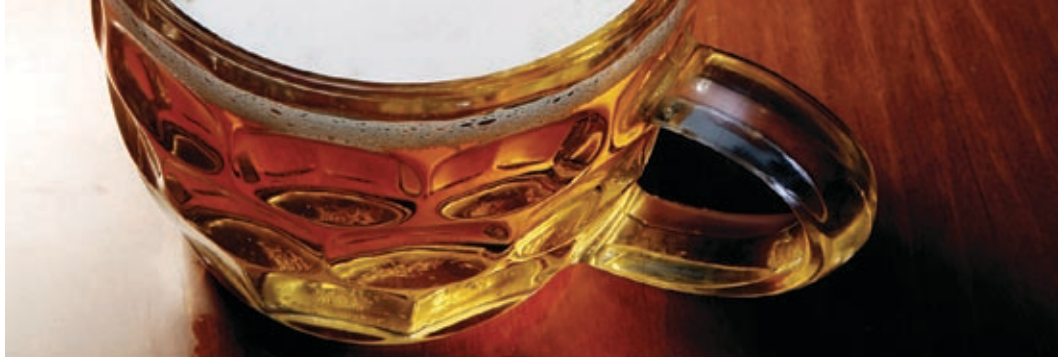
Foglalkoztatás

A kemény piaci feltételekhez való alkalmazkodást jelzi, hogy az értékesítés növelését minimális létszám-, valamint átlagos jövedelemcsökkentés mellett sikerült elérni.

A söripari alkalmazottak létszáma és átlagbére

Év	2006	2007
Alkalmazottak éves átlagos létszáma	2 083	2 049
A létszám éves átlagjövedelme (e Ft)	2 964	2 908

ÉVES JELENTÉS



Címek, elérhetőségek

Borsodi Sörgyár Zrt.

Derek Hopkins
vezérigazgató
3574 Böcs, Pf. 6.
Telefon: (06-46) 318-255
Fax: (06-46) 318-481

Dreher Sörgyárak Zrt.

Hector Gorosabel
elnök-vezérigazgató
1106 Budapest, Jászberényi út 7–11.
Telefon: (06-1) 432-9700
Fax: (06-1) 432-9704

Heineken Hungária Sörgyárak Zrt.

Michiel Egeler
vezérigazgató
9400 Sopron, Vándor S. u. 1.
Telefon: (06-99) 516-100
Fax: (06-99) 516-111

Pécsi Sörfőzde Zrt.

Wenckheim István
ügyvezető igazgató
7602 Pécs, Pf. 125.
Telefon: (06-72) 505-500
Fax: (06-72) 505-501

Magyar Sörgyártók Szövetsége

Sivó Imre
elnök
1052 Budapest, Fehérhajú utca 8–10. III. em. 1.
Telefon: (06-1) 486-0536
Fax: (06-1) 266-3661

ÉVES JELENTÉS

